

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep dan Teori.....	7
2.1.1 Produksi.....	7
2.1.2 Sistem Produksi .....	7
2.1.3 Persediaan .....	8
2.1.4 Fungsi Persediaan .....	10
2.1.5 Tujuan Persediaan.....	11
2.1.6 Jenis – Jenis Persediaan .....	12
2.1.7 Faktor – Faktor Persediaan .....	13
2.1.8 Biaya – Biaya Persediaan .....	14
2.1.9 Tipe – Tipe Persediaan .....	16
2.1.10 Model – Model Persediaan .....	17
2.1.11 Peramalan ( <i>Forecast</i> ).....	18
2.1.12 Karakteristik Peramalan .....	19
2.1.13 Langkah – Langkah Peramalan.....	20

2.1.14 Metode Peramalan .....	20
2.1.15 Pengukuran Kesalahan Peramalan.....	24
2.1.16 Pola Data Peramalan.....	25
2.1.17 <i>Material Requirement Planning</i> ( MRP ).....	27
2.1.18 Tujuan <i>Material Requirement Planning</i> ( MRP ).....	28
2.1.19 Input Sistem <i>Material Requirement Planning</i> ( MRP ).....	30
2.1.20 Keluaran Sistem <i>Material Requirement Planning</i> ( MRP ).....	31
2.1.21 Langkah Dasar <i>Material Requirement Planning</i> ( MRP ).....	32
2.1.22 Ukuran Lot ( <i>Lot Sizing</i> ).....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Data dan Informasi.....	40
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	41
3.4 Langkah – Langkah Penelitian.....	42
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>44</b>
4.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3 <i>Bussines Proses</i> di PT. <i>Supreme Cable &amp; Commerce</i> .....	46
4.1.4 Proses Produksi di PT. <i>Supreme Cabale &amp; Commerce</i> .....	48
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	50
4.2 Pengumpulan Data .....	50
4.2.1 Data Permintaan Produk Kabel <i>NYAF</i> .....	50
4.2.2 <i>Bill Of Material</i> (BOM).....	51
4.2.3 Biaya – Biaya Persediaan .....	52

4.3 Pengolahan Data .....	53
4.3.1 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	53
4.3.2 Menghitung Peramalan Dengan Metode <i>Moving Average</i> .....	53
4.3.3 Menghitung Peramalan Dengan Metode <i>Weight Moving Average</i> .....	55
4.3.4 Menghitung Peramalan Dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	57
4.3.5 Pengukuran Hasil Peramalan .....	60
4.3.6 Jadwal Induk Produksi.....	62
4.3.7 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing</i> Dengan Menggunakan <i>Error Forecasting</i> Terkecil .....	63
4.3.8 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing Economic Order Quantity (EOQ)</i> .....	62
4.3.9 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing Lot For Lot (LFL)</i> .....	66
4.3.10 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing Fixed Order Quantity (FOQ)</i> .....	68
4.3.11 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing Fixed Period Requirement (FPR)</i> .....	70
4.3.12 Menghitung MRP Dengan <i>Lot Sizing Period Order Quantity (POQ)</i> .....	71
4.3.13 Kebijakan Perusahaan.....	74
4.3.14 Perbandingan Total Biaya Persediaan .....	75
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	76
5.1 Analisa Perhitungan Perbandingan Metode Peramalan.....	76
5.1.1 Perhitungan Dengan Metode <i>Moving Average</i> .....	76
5.1.2 Perhitungan Dengan Metode <i>Weight Moving Average</i> .....	76
5.1.3 Perhitungan Dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	77
5.1.4 Perbandingan Metode Dengan Nilai <i>Error</i> Terkecil .....	77

5.2 Analisa Jadwal Induk Produksi (JIP).....	78
5.3 Analisa Perhitungan Perbandingan MRP Dengan <i>Lot Sizing</i> .....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	82
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	86

