

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Klasifikasi Bisnis Ritel	16
Gambar 2.2. Model Keputusan Konsumen Schiffman dan Kanuk	24
Gambar 2.3. Model Proses Keputusan Konsumen	27
Gambar 2.4. Model konseptual pengolahan kognitif informasi harga	33
Gambar 2.5. Pendekatan strategis pada penentuan harga	35
Gambar 2.6. <i>Three Pricing Strategies Based on Perceived Value</i>	37
Gambar 2.7. Tiga pilar loyalitas	53
Gambar 2.8. Rerangka Pemikiran	65
Gambar 2.9. Model Penelitian	66
Gambar 4.1. Logo Alfa Express	94
Gambar 4.2. <i>Basic Model</i> Keseluruhan Berdasarkan <i>Standard Solution</i>	101
Gambar 4.3. <i>Basic Model</i> Keseluruhan Berdasarkan <i>t-value</i>	102
Gambar 4.4. Analisis Konstruk Variabel Persepsi Harga	106
Gambar 4.5. Analisis Konstruk Variabel Persepsi Kualitas Produk	108
Gambar 4.6. Analisis Konstruk Variabel Persepsi Resiko	110
Gambar 4.7. Analisis Konstruk Variabel Kepuasan Konsumen	112
Gambar 4.8. Analisis Konstruk Variabel Loyalitas Konsumen	114
Gambar 4.9. Diagram Jalur Model Struktural <i>t-value</i>	116
Gambar 4.10. Diagram Jalur Model Struktural <i>Standardized Solution</i>	126