

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penjualan Retail di Indonesia (2006 – 2015)	1
Tabel 1.2. Jumlah Toko Alfaexpress di Jabodetabek	3
Tabel 1.3. Data respon layanan dan penggunaan Kartu Ponta	3
Tabel 1.4. Data komplain <i>customer care</i> di Alfa Express Jabodetabek	4
Tabel 1.5. Hasil <i>pre-study</i> di Alfaexpress	5
Tabel 2.1. Tahap perilaku konsumen dalam pembelian produk	23
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	69
Tabel 3.2. Variabel Operasional Penelitian	70
Tabel 3.3. Lima Alternatif Jawaban Responden	77
Tabel 3.4. <i>Goodness of Fit Index</i>	87
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	96
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	97
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	97
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	98
Tabel 4.6. Uji Kecocokan Model	99
Tabel 4.7. <i>CR</i> dan <i>VE</i> Persepsi Harga	107
Tabel 4.8. <i>CR</i> dan <i>VE</i> Persepsi Kualitas Produk	109
Tabel 4.9. <i>CR</i> dan <i>VE</i> Persepsi Resiko	111
Tabel 4.10 <i>CR</i> dan <i>VE</i> Kepuasan Konsumen	113
Tabel 4.11. <i>CR</i> dan <i>VE</i> Loyalitas Konsumen	115
Tabel 4.12. Perbandingan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Laten	127
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	128