



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA KEPADA
LOYALITAS DALAM BERBELANJA DI ALFA EXPRESS
JABODETABEK**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**DEDDY FRISDIANSYAH A.F.R.
55114110025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2019**



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA KEPADA
LOYALITAS DALAM BERBELANJA DI ALFA EXPRESS
JABODETABEK**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DEDDY FRISDIANSYAH A.F.R.

55114110025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2019**