

DAFTAR ISI

	Hal
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademik.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	13
2.1.2. Perilaku Konsumen	15
2.1.3. Definisi <i>e-commerce</i>	16
2.1.4. Definisi Kualitas <i>Website</i>	20
2.1.5. Definisi <i>Brand Image</i>	24
2.1.6. Definisi Kepercayaan.....	27
2.1.7. Definisi Keputusan Pembelian.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	41
2.3.1 Pengaruh Kualitas <i>Website</i> terhadap Keputusan Pembelian .	41
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	42
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	42
2.3.4 Pengaruh Kualitas <i>Website</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan.....	43
2.3.5 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan.....	44
2.4. Kerangka Pemikiran.....	45

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3. Populasi dan Sampel.....	48
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data dan Pengukuran.....	49
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1. Statistik Deskriptif	50
3.6.2. Uji Kualitas Data	51
3.6.2.1 Uji Validitas	51
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	52
3.7. Alat Pengujian Hipotesis	52
3.7.1. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) <i>Partial Least Square</i> (PLS)	52
3.7.2. Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	53
3.7.3. Menilai <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	54
3.8. Uji Sobel	55

BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL

4.1. Gambaran Umum Responden	57
4.2. Statistik Deskriptif Responden	58
4.2.1. Jenis Kelamin	58
4.2.2. Usia Responden	59
4.2.3. Besar Pengeluaran Konsumen	59
4.3. Statustik Deskriptif Variabel	60
4.4. Pengujian Kualitas Data	63
4.4.1. Uji Validitas	64
4.4.2. Uji Reliabilitas	65

	Hal
4.5. Analisis Data	66
4.5.1. Menilai Outer Model atau Measurement Model	66
4.6. Pengujian Hipotesis	74
4.7. Pembahasan Hipotesis	82

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

