

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : “Pengaruh Kualitas *Website* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bukalapak.com)”

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

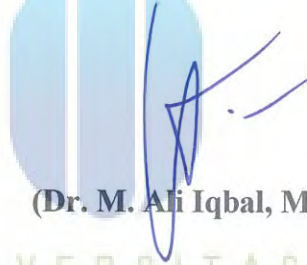
Nama : Fitrah All Burman

NIM : 55114120136

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12/02/19

Mengesahkan
Pembimbing



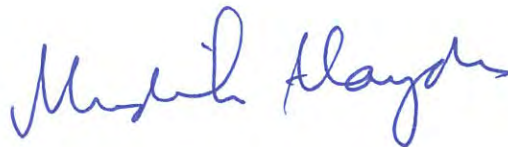
(Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr -Ing Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM)