

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : “Pengaruh Kualitas *Website* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bukalapak.com)”

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Fitrah All Burman

NIM : 55114120136

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2019



Fitrah All Burman