



**“Pengaruh Kualitas *Website* dan *Brand Image* terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening  
(Studi Kasus pada Bukalapak.com)”**



**Fitrah All Burman  
55114120136**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**