

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Pakaian Dalam Merek Rider Tahun 2013 - 2017 (Dalam Ribuan).....	7
Tabel 1.1 Penjualan Pakaian Dalam Merek Rider Tahun 2013 - 2017 (Dalam Ribuan) (Lanjutan).....	8
Tabel 1.2 Penjualan Pakaian Dalam Merek Rider dan GTMan Tahun 2013 – 2017.....	8
Tabel 1.3 Top Brand Indeks Pakaian Dalam Pria Tahun 2012.....	8
Tabel 1.4 Top Brand Indeks Pakaian Dalam Pria Tahun 2012 – 2018.....	9
Tabel 1.5 Hasil Pre Survei	12
Tabel 1.5 Hasil Pre Survei (Lanjutan).....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Dimensi Penelian.....	65
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelian (Lanjutan).....	64
Tabel 3.2 Uji Kecocokan Seluruh Model.....	77
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	92
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Brand Awareness.....	95
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Brand Image	96
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Brand Satisfaction	98
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Brand Trust.....	99
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Brand attachment.....	100
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Current Purchase	102
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Future Purchase	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit)	105
Tabel 4.10 Realibilitas dan Validitas Konstruk Brand Awareness	109
Tabel 4.11 Realibilitas dan Validitas Konstruk Brand Image.....	111
Tabel 4.12 Realibilitas dan Validitas Konstruk Brand Satisfaction.....	113
Tabel 4.13 Realibilitas dan Validitas Konstruk Brand Trust	115
Tabel 4.14 Realibilitas dan Validitas Konstruk Brand Attachment.....	117
Tabel 4.15 Realibilitas dan Validitas Konstruk Current Purchase.....	119
Tabel 4.16 Realibilitas dan Validitas Konstruk Future Purchase.....	121
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Model Struktural	128
Tabel 4.18 Hasil Penelitian Sebelumnya	148
Tabel 4.19 Hasil Penelitian Sebelumnya	148



UNIVERSITAS
MERCU BUANA