

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Knowledge* Terhadap  
*Purchase Decision* Dengan *Brand Relationship*  
Sebagai Variabel *Intervening*  
(Kasus: Pakaian Dalam Pria Merek Rider, Jakarta)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Unang Toto Handiman

NIM : 55116120179

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Pebruari 2019

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Prof. Dr. Djumarno, MBA)

Direktur Program Pascasarja

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si. CFRM)