

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tesis yang berjudul Pengaruh Brand Knowledge Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Relationship Sebagai Variabel Intervening (Kasus : Pakaian Dalam Pria Merek Rider, Jakarta).

Proposal tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada Prof. Dr. Djumarno, MBA, sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan proposal tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Peneliti juga berterimakasih kepada Prof. Dr. Hapzi Ali, CMA, Dr. Mirza, ST, MM selaku Dosen Penguji, Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa peneliti berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Aty Herawati, M.Si. CFRM. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada istri, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pengaruh brand knowledge terhadap purchase decision dengan brand relationship sebagai variable intervening.

Terkhir, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada pimpinan perusahaan PT. Mulia Knitting Factory yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, juga terimakasih ke semua jajaran pengurus perusahaan yang telah membantu penyediaan data sekunder yang dibutuhkan peneliti dalam menyelesaikan penulisan tesis. Juga terimakasih kepada semua teman-teman satu angkatan di program Magister Manajemen Universitas Mercubuana yang telah memberikan semangat dalam penulisan tesis.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Besar harapan peneliti semoga tesis ini bermanfaat dan menambah pengetahuan akademisi dan juga untuk peneliti selanjutnya. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tesis ini.

Jakarta, Pebruari 2019



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Unang Toto Handiman**