



**PENGARUH *BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *BRAND RELATIONSHIP*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS: PAKAIAN DALAM PRIA MEREK RIDER,
JAKARTA)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNANG TOTO HANDIMAN
55116120179**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**



**PENGARUH *BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *BRAND RELATIONSHIP*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS: PAKAIAN DALAM PRIA MEREK RIDER,
JAKARTA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNANG TOTO HANDIMAN
55116120179**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**