

RINGKASAN

Marketing Communication adalah bagian dari divisi dari Sales and *Marketing Departement*, yang bertugas untuk memasarkan hotel melalui komunikasi. Dalam penelitian ini menjelaskan tentang peran *Marketing Communication*, dan kendala yang dihadapi serta solusi penanganan kendala yang dihadapi *Marketing Communication* Hotel Wyndham Casablanca Jakarta. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data antara lain observasi partisipasi atau biasa disebut pengamatan dalam mengikuti kegiatan on the job training bagian *Marketing Communication* di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta, wawancara, literatur atau studi pustaka, serta kajian dokumen. Setelah mengumpulkan data, selanjutnya menganalisis data dengan metode kualitatif yang memaparkan suatu kondisi sebuah objek agar dapat mengetahui permasalahan dalam objek tersebut. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa peran *Marketing Communication* sangat berpengaruh dalam tanggung jawabnya mempertahankan citra Hotel Wyndham Casablanca Jakarta serta dalam pemasaran Hotel Wyndham Casablanca Jakarta juga menggunakan cara baru untuk memasarkan produknya dengan cara bersosialisasi dengan tamu yang nantinya akan menjadi pelanggan yang menginap, dan menggunakan meeting room untuk beberapa event juga *food & beverage* atau menggunakan fasilitas lainnya. Hasil dari Laporan Tugas Akhir Magang adalah peranan dari *Marketing Communication* sangat berpengaruh dalam mempertahankan Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Wyndham Casablanca Jakarta Dalam tanggung jawab dan peran *Marketing Communication* juga mengalami kendala-kendala, namun dengan adanya solusi, maka hotel akan mendapatkan hasil yang baik.

Kata Kunci: *Marketing Communication*, Peran *Marketing Communication*, Strategi Komunikasi Pemasaran.