

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA HOTEL WYNDHAM
CASABLANCA JAKARTA

LAPORAN TUGAS AKHIR MAGANG



Nama : YANI WULANDARI

NIM : 33120010006

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA HOTEL WYNDHAM
CASABLANCA JAKARTA

Laporan tugas akhir magang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana



Nama : YANI WULANDARI
NIM : 33120010006

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA HOTEL WYNDHAM CASABLANCA JAKARTA

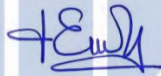
OLEH :

YANI WULANDARI
NIM : 33120010006

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir Magang
pada Tanggal :

25 Agustus 2023

Pembimbing Tugas Akhir



Cut Edwina Safia Oebit, SE., MM.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Catur Widayati SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Yani Wulandari
NIM : 33120010006
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk
Pada Hotel Wyndham Casablanca Jakarta
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Cut Edwina Safia Oebit, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 08232773



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yani Wulandari

NIM : 33120010006

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengintip hasil dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023 .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Yani Wulandari

33120010006

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Hotel Wyndham Casablanca Jakarta”** ini tepat pada waktunya. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk mengikuti sidang Tugas Akhir Program Studi Diploma III Manajemen Ritel Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak menemui kendala, namun berkat adanya bimbingan bersama pembimbing maka akhirnya penyusunan laporan ini dapat terlaksana dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari Bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh Karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE, MM. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai Ketua Penguji pada sidang Tugas Akhir di Tanggal 29 Agustus 2023.

4. Ibu Vidya Ayu Diporini SE., MM. selaku dosen Pengampu pada Mata Kuliah Laporan Magang sekaligus sebagai Dosen Penguji 2 pada sidang Tugas Akhir.
5. Ibu Cut Edwina Safia Oebit, SE., MM. selaku Dosen Pengampu Tugas Akhir dan Dosen pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Indra Budiman selaku *General Manager* di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta yang telah membimbing, memberkan saran, waktu, masukan.
7. Bapak Wing Wijaksana selaku *Executive Assistant Manager* dan pembimbing Marketing di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta yang telah membimbing, memberkan saran, waktu, masukan. dan pengetahuan yang sangat bermanfaat saat penulis melakukan magang.
8. Bapak Anggi Muhammad Dharma Putra Selaku *Digital & Marketing Communication Executive* pembimbing lapangan di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta yang telah membimbing, memberkan saran, waktu, masukan. dan pengetahuan yang sangat bermanfaat saat penulis melakukan magang.
9. *Team Sales & Marketing* Hotel Wyndham Casablanca Jakarta yang telah memberikan ilmu yang dan pengalaman dalam pembelajaran Sales dan Marketing.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tada henti-hentinya kepada penulis

serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

11. Kepada Ciwi Ritel yang telah berjuang bersama selama masa penulisan Tugas Akhir ini.
12. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan praktikan ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan Khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Yani Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
E. Metode Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Definisi Pemasaran	7
2. Strategi Pemasaran	8
3. Komunikasi Pemasaran	10
4. Bauran Promosi	11
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berpikir	16
BAB III PEMBAHASAN	17
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Perusahaan	17
1. Profil Perusahaan	17
2. Mission and Value	18
3. Nilai yang dianut	19
4. Fasilitas Hotel	20
5. Struktur Organisasi	21

6. Fasilitas Mice dan Layanan	26
B. Pembahasan	31
1. Pelaksanaan Magang.....	31
2. Jobdesk Marketing Communication	32
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel	33
a. Promo Iklan Digital	33
b. Project Wyndham Rewards	38
c. Partnership	41
d. Penggunaan Jasa <i>Influencer</i>	42
BAB IV PENUTUP	46
1. Kesimpulan	46
2. Penutup	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL KERJA32



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Wyndham Casablanca Jakarta	18
Gambar 3.2 Grand Deluxe Room	21
Gambar 3.3 Executive Room	21
Gambar 3.4 Executive Business Room	22
Gambar 3.5 Junior Suite Room	23
Gambar 3.6 Presidential Suite Room	23
Gambar 3.7 The Residence Room	24
Gambar 3.8 Struktur Organisasi	25
Gambar 3.9 Casablanca II	26
Gambar 3.10 Casablanca III	27
Gambar 3.11 Casablanca VIII.....	28
Gambar 3.12 Lagoon Swimming Pool	28
Gambar 3.13 Life Coach	29
Gambar 3.14 Executive Lounge	30
Gambar 3.15 Riva Grill n Bar	30
Gambar 3.16 Cafe One	31
Gambar 3.17 Promo Digital Januari	35
Gambar 3.18 Promo Digital Februari	35
Gambar 3.19 Promo Digital Maret	36
Gambar 3.20 Promo Digital April	36
Gambar 3.21 Promo Digital Mei	37
Gambar 3.22 Promo Digital Juni	37
Gambar 3.23 Earth Hour	38
Gambar 3.24 Ballerina & Tari Piring	38
Gambar 3.25 Hewan Qurban Wyndham Casablanca	39
Gambar 3.26 Kerja Sama Media Digital	41
Gambar 3.27 Advertising	42
Gambar 3.28 KOL & SOW Influencer	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Penilaian Magang Format Universitas Mercu Buana	50
Lampiran 2 Model foto Feeds Instagram dan Makanan	51
Lampiran 3 Dokumentasi Ruang Kerja Marketing Communication	52
Lampiran 4 Dokumentasi Perayaan Ulang Tahun Financial Controler	53

