

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Self Esteem (Harga Diri).....	9
2.1.1 Definisi <i>Self Esteem</i> (Harga Diri).....	9
2.1.2 Aspek – Aspek <i>Self Esteem</i>	9
2.1.3 Faktor – Faktor <i>Self Esteem</i>	10
2.1.4 Pembentukan <i>Self Esteem</i>	12
2.1.5 Karakteristik Individu dengan <i>Self Esteem</i> Tinggi dan Rendah.....	13
2.1.6 Perkembangan <i>Self Esteem</i> Remaja.....	14
2.2. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMo).....	14
2.2.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i>	14
2.2.2 Dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	15
2.3. Remaja.....	16
2.3.1 Definisi Remaja.....	16
2.3.2 Tahap Perkembangan Remaja.....	16
2.3.3 Tugas Perkembangan Remaja.....	17

2.4. Media Sosial	17
2.4.1 Definisi Media Sosial	17
2.4.2 Jenis Media Sosial	18
2.4.3 Aplikasi Media Sosial di Instagram.....	19
2.4.4 Media Sosial Instagram	19
2.5. Kerangka Berpikir	20
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional.....	21
3.3.1 <i>Fear Of Missing Out</i>	21
3.3.2 <i>Self Esteem</i>	22
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi Penelitian	22
3.4.2 Sampel Penelitian	22
3.4.3 Karakteristik Subjek.....	23
3.4.4 Ukuran Sampel Penelitian.....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Instrumen Penelitian.....	24
3.6.1 Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i>	24
3.6.2 Alat Ukur <i>Self Esteem</i>	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Validitas.....	26
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.7.3 Uji Normalitas	27
3.7.4 Uji Korelasi.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	29
4.1.3 Gambaran Umu Responden Berdasarkan Kelas.....	29
4.2 Analisis Data	30
4.2.1 Hasil Uji Validitas	30

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	30
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.2.4 Hasil Uji Analisa Deskriptif	31
4.2.5 Kategorisasi Responden	32
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.3 Hasil Tambahan.....	36
4.3.1 Uji Korelasi Antar Dimensi dengan Variabel.....	36
4.3.2 Uji Independent T Test.....	37
4.4 Hasil Tambahan.....	38
4.5 Pembahasan Tambahan	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Diskusi.....	43
5.3 Keterbatasan Penelitian	44
5.4 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA