

ABSTRACT
RELATIONSHIP OF FEAR OF MISSING OUT WITH SELF ESTEEM IN YOUTH
USERS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

This research focused on the Fear of Missing Out and Self Esteem for teenagers using Instagram social media, with the aim of testing the relationship of fear of missing out with self-esteem to teenagers on Instagram social media users. This study uses a quantitative approach with survey research methods (questionnaires) with non-probability sampling techniques and sampling systems using purposive sampling. The population in this study were teenagers of Instagram social media users who were in Kab. Tangerang with the age of 14-18 years. The samples tested in this study amounted to 307 teenagers using social media who attended high school X in Kab. Tangerang. The test used in this study is a test of the Pearson product moment correlation. The results of this study indicate that there is a negative and significant relationship between fear of missing out with self esteem in teenagers on Instagram social media users. Can be explained by the higher the fear of missing out, the lower the self esteem the teenager has.

Keyword: *Fear of Missing Out, Self-esteem, adolescent , Instagram*



ABSTRAK

HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN *SELF ESTEEM* PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Penelitian ini difokuskan pada *Fear of Missing Out* dan *Self Esteem* pada remaja pengguna media sosial Instagram, dengan tujuan untuk menguji hubungan dari *fear of missing out* dengan *self-esteem* pada remaja pengguna media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survey (kuesioner) dengan teknik pengambilan sampel *non-probability* dan sistem pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja pengguna media sosial Instagram yang berada di Kab. Tangerang dengan usia 14-18 tahun. Sampel yang diuji dalam penelitian ini berjumlah 307 orang remaja pengguna media sosial yang bersekolah di SMA X di Kab. Tangerang. Uji yang dipakai pada penelitian ini adalah uji Korelasi *product moment* dari *Pearson*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negatif dan signifikan antara *fear of missing out* dengan *self esteem* pada remaja pengguna media sosial instagram. Dapat dijelaskan dengan semakin tinggi *fear of missing out*, maka semakin rendah *self esteem* yang dimiliki remaja.

Keyword: *Fear of Missing Out*, *Self-esteem*, Remaja, Instagram

