

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Sri Alam. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Sri Alam. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. Metode penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik. Penelitian ini membuktikan bahwa Harga positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Promosi positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, promotion, and product quality on purchasing decisions at Toko Sri Alam. The population in this study are consumers of Toko Sri Alam. The sample used was 100 consumers, calculated based on the Djarwanto PS and Pangestu Subagyo formula. Sampling method using purposive sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Quantitative analysis method using statistics. This study proves that price has a significant positive effect on purchasing decisions. Promotion has a significant positive effect on purchasing decisions. Product quality has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decision.

