

STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK
MENARIK MINAT PELANGGAN TERHADAP *VENUE ICE BSD*

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Alsi Syamsi Putri Utami

Nim : 33120010023

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
UNIVERSITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
UNTUK MENARIK MINAT PELANGGAN TERHADAP *VENUE ICE BSD***

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Alsi Syamsi Putri Utami

Nim : 33120010023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK
MENARIK MINAT PELANGGAN TERHADAP *VENUE ICE BSD*

Oleh:

Alsi Syamsi Putri Utami

NIM: 33120010023

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

24 Agustus 2023

1. Dr. Catur Widayati, SE., MM. Pembimbing ()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



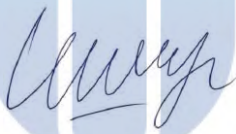
Dr. Catur Widayati, SE, MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Alsi Syamsi Putri Utami
NIM : 33120010023
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Untuk Menarik Minat Pelanggan Terhadap Venue ICE BSD
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3



Manajemen

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 08232767



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alsi Syamsi Putri Utami

NIM : 33120010023

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Alsi Syamsi Putri Utami

33120010023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Membangun *Brand image* Untuk Menarik Minat Pelanggan Terhadap *Venue ICE BSD*”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen sekaligus dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Ruth Maureen Regina Poli, selaku Head of Marketing Communication yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Bapak M Abel Tasman, selaku Head of HR yang telah memberikan penulis kesempatan untuk bisa magang di *venue ICE BSD*
6. Karyawan-karyawan ICE yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, pengalaman dan memberikan ijin kepada penulis untuk magang.

7. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
8. Para pegawai tata usaha yang telah membantu dalam mengurus kebutuhan administrasi-administrasi penulis.
9. Teristimewa keluargaku yang tercinta yang sudah mendoakan untuk penulis dalam menulis laporan tugas akhir ini.
10. Tersayang saudaraku Safinah Annajah, selaku teman satu kelas yang sudah membantu dan menyemangati selama perkuliahan.
11. Tersayang Rigyalfa Da Wafi, Selaku teman hidup saya yang selalu mendukung dan menyemangati selama proses perkuliahan hingga akhir.
12. Teman-teman FEB Universitas Mercu Buana, khususnya Irmaniar Chaniago Yulisa Ambalika, Amanda Fustine, Febiyola Mellin, Fiqih Firdaus, Muhammad Arsy, Deni, yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	7
a. Desain Penelitian.....	7
b. Metode Pengumpulan Data.....	8
c. Metode Analisis Data	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
a. Pemasaran.....	9
b. Bauran Pemasaran.....	10
c. Promosi.....	12
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pikiran	20
BAB III	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21

b.	Visi dan Misi ICE BSD.....	21
c.	Sejarah ICE BSD.....	22
d.	Stuktur Organisasi ICE BSD	22
e.	Logo Perusahaan	23
f.	Produk dan Layanan Perusahaan.....	23
C.	Gambaran Divisi Komunikasi Pemasaran.....	31
a.	Tugas dan Tanggung Jawab Komunikasi Pemasaran.....	33
BAB IV	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
A.	Kesimpulan.....	47
B.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur ICE BSD	22
Gambar 3. 2 Logo ICE BSD	23
Gambar 3. 3 Iklan Baliho	26
Gambar 3. 4 Iklan Baliho	26
Gambar 3. 5 Iklan <i>Instagram</i>	27
Gambar 3. 6 Potongan Harga (discount).....	28
Gambar 3. 7 Giveaway Tiket Festival.....	28
Gambar 3. 8 Buka Bersama Panti Asuhan	29
Gambar 3. 9 Direct Mail/Mailchimp.....	30
Gambar 3. 10 Pembuatan Konten Upcoming	36
Gambar 3. 11 Pembuatan Konten Gallery <i>Event</i>	36
Gambar 3. 12 Research <i>Event</i>	37
Gambar 3. 13 Editing Upcoming <i>Event</i>	38
Gambar 3. 14 Pengisian Form Website.....	39
Gambar 3. 15 Upcoming Website ICE BSD	39
Gambar 3. 16 Upcoming <i>Event</i> Website ICE BSD	40
Gambar 3. 17 Editing Gallery ICE.....	41
Gambar 3. 18 Pengisian Form Website.....	41
Gambar 3. 19 Upload <i>Event</i> Website ICE BSD	42
Gambar 3. 20 Report Engagement Rate Website.....	43

DAFTAR TABLE

Table 3. 1 Report Engagement <i>Instagram</i> 2022.....	42
Table 3. 2 Report Engagement <i>Instagram</i> 2023.....	43

