

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNING*
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*
DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2017-2020**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di
BEI Periode 2017-2020)**

SKRIPSI



Nama : Bayu Nugraha
NIM : 43118320041

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAMSTUDIMANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITASMERCUBUANA**

JAKARTA

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNING*
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN *PROPERTY*
DAN *REAL ESTATE* TAHUN 2017-2020**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di
BEI Periode 2017-2020)**

Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta

SKRIPSI



Nama : Bayu Nugraha
NIM : 43118320041

**PROGRAMSTUDIMANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITASMERCUBUANA**

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Nugraha
NIM : 43118320041
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EARNING
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN BIDANG
PROPERTY DAN REAL ESTATE TAHUN 2017-2020 (Studi Kasus
Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode
2017-2020
Tanggal Sidang : 11 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ahmad Badawi, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

MERCU BUANA

LPTA 05232396



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Nugraha

Nim : 43118320041

Program studi : Managemen dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti telah melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Mei 2023



Bayu Nugraha

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Tahun 2017 – 2020 (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020)”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Ahmad Badawi, SE., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Ardiansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., M.M., selaku Sekretariat Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan IX
5. Ibu Dr. Nur Aisyah F Pulung, SE., M.M., selaku dosen metodologi penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi sehingga penulis memiliki dasar pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti kepada penulis
8. Seluruh Rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan Tahun 2018 yang selalu memberi semangat, bantuan, motivasi, pengertian serta doanya dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada

umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 16 April 2023

Bayu Nugraha

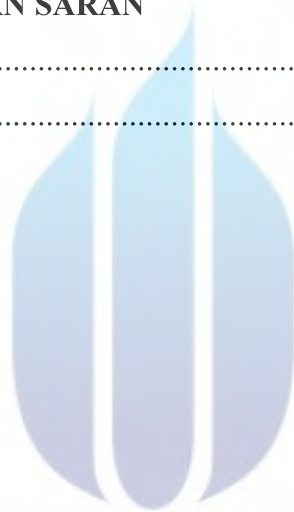


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2. Teori <i>Stakeholder</i>	13
3. Teori Pasar Efisien (<i>Efficiency Market Theory</i>).....	16
4. <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	17
5. Struktur Modal.....	21
6. <i>Leverage</i> Operasi	26
7. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
8. Penelitian Terdahulu.....	37
B. Rerangka Pemikiran	53

C. Hipotesis	58
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	60
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	61
1. Definisi Operasionalisasi Variabel	61
2. Pengukuran Variabel	64
C. Populasi dan Sampel Penelitian	65
1. Populasi.....	65
2. Sampel	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
E. Metode Analisis Data	66
1. Uji Deskriptif Statistik	67
2. Uji Asumsi Klasik	68
3. Uji Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Deskripsi Objek Penelitian	75
1. Deskripsi Sampel.....	75
2. Data Sampel Perusahaan.....	76
3. Analisis Statistik Deskriptif	77
B. Uji Asumsi Klasik	80
1. Hasil Uji Normalitas	80
2. Uji Multikolinearitas.....	80
3. Uji Heteroskedastisitas	81
4. Uji Autokorelasi	82
5. Analisis Regresi Linear Berganda	83
C. Uji Hipotesis	84
1. Uji Koefisien Determinasi	84
2. Uji Signifikansi Regresi Simultan (Uji F)	85
3. Uji Signifikansi Regresi Parsial (Uji t).....	86
D. Pembahasan Penelitian	88

1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	88
2. Pengaruh <i>Leverage Operasi</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	89
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	90
4. Pengaruh Struktur Modal, <i>Leverage Operasi</i> , dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
2.2	Daftar Penelitian Sebelumnya	.47
3.1	Pengukuran Variabel	64
4.1	Proses Seleksi Sampel Penelitian	.76
4.2	Daftar Perusahaan	77
4.3	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	.77
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	81
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	.82
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	82
4.7	Hasil Regresi Linear Berganda	.83
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
4.9	Hasil Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)	.85
4.10	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Laba dan Harga Saham PT Pakuwon Jati Tbk dan PT PuradeltaLestari Tbk Tahun 2017 – 2020	4
2.1	Model Konseptual58
4.1	Hasil Uji Histogram-Normality80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal	101
2	Hasil Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	102
3	Hasil Perhitungan Variabel <i>ERC</i>	103
4	Hasil Rekapitulasi Perhitungan Variabel <i>ERC</i> , Struktur Modal <i>Leverge</i> dan CSR	104
5	Analisis Deskriptif	105
6	Uji Normalitas	105
7	Uji Multikolinieritas	105
8	Uji Heteroskedastisitas	106
9	Uji Autokorelasi	106
10	Regresi Linear Berganda	107
11	Distribusi Tabel F	108
12	Distribusi Tabel T	112

