

ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara acak, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga dan citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, citra merek dan keputusan pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study was used to determine the effect of product quality, price and brand image on purchasing decisions. This research is a quantitative research, namely research that is used to examine a particular population or sample, sampling techniques are generally carried out randomly, data collection using research instruments, quantitative/statistical data analysis with the aim of testing predetermined hypotheses. Based on the results of research that has been done, it is known that the variables of product quality, price and brand image partially have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product quality, price, brand image and purchasing decisions.*

