

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
XENIA DI DEALER DAIHATSU LIPPO CIKARANG,
CIKARANG PUSAT**

SKRIPSI



Nama : Dellano Putra Pattinaja

NIM : 43117320010

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
XENIA DI DEALER DAIHATSU LIPPO CIKARANG,
CIKARANG PUSAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Dellano Putra Pattinaja
NIM : 43117320010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dellano Putra Pattinaja
NIM : 43117320010
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Dealer Daihatsu
Lippo Cikarang, Cikarang Pusat

Tanggal Lulus Ujian :

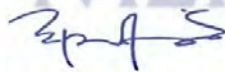
Disahkan oleh:

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221684



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dellano Putra Pattinaja

NIM : 43117320010

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2022



Dellano Putra Pattinaja

43117320010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur atas nikmat dan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat, dan karunia – Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wilayah Lippo Cikarang, Cikarang Pusat”**. skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari Bapak Andriansyah Bachtillah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Mercu Buana. Dan juga dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng , selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Ema Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marpala, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kranggan
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku Dosen Metodologi Penelitian Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas curahan ilmu dan waktu yang Bapak dan Ibu berikan kepada peneliti.
7. Seluruh jajaran karyawan Universitas Mercu Buana, atas kerja kerasnya melayani mahasiswa dengan baik dan responsive.

8. Kepada Ibu dan Kakak kandung tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral juga material yang tiada henti – hentinya kepada peneliti serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman – teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D angkatan 32, yang telah memberikan dukungan, semangat dan doanya. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Pihak – pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan ini. Sekian dan Terima kasih.

Jakarta, 20 Oktober 2021

Dellano Putra Pattinaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
a. Definisi Keputusan Pembelian	14
b. Faktor-faktor Pengaruh Keputusan Pembelian.....	15
2. Kualitas Produk	15
a. Definisi Produk.....	15
b. Definisi Kualitas	16
c. Definisi Kualitas Porduk	16
d. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	16
3. Harga	18
a. Definisi Harga	18
b. Tujuan Penetapan Harga	20
c. Metode Penetapan Harga	21
d. Dimensi dan Indikator Harga	26

4. Citra Merek	27
a. Definisi Citra Merek	27
b. Manfaat Merek	28
c. Dimensi dan Indikator Merek	29
5. Pengaruh Hubungan Antar Variabel	30
a. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
b. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
c. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	31
6. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Konseptual	38
C. Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasional Variabel	41
1. Definisi Variabel	41
a. Variabel Independen (variabel bebas)	41
b. Variabel Dependen (variabel terikat)	42
D. Variabel Independen (X)	42
E. Variabel Dependen (Y)	42
2. Operasional Variabel	43
3. Skala Pengukuran	44
F. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian	45
G. Metode Pengumpulan Data	46
1. Teknik Pengumpulan Data	46
2. Kuesioner (Angket)	47
4. Metode Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Uji Instrumen	49

a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	49
3. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinearitas	51
c. Uji Heteroskedastisitas	52
4. Uji Kesesuaian Model	52
a. Koefisien Determinasi (R ²)	52
b. Uji Signifikansi – F (Amova)	53
5. Analisis Regresi Linier Berganda	53
6. Uji Hipotesis (Uji t)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
1. Sejarah Umum Obyek Penelitian	57
2. Visi dan Misi PT. Astra Daihatsu Motor	57
3. Struktur Organisasi PT. Astra Daihatsu Motor	58
B. Hasil Penelitian	59
1. Deskriptif Responden Menurut Jenis Kelamin	60
2. Deskriptif Responden Menurut Usia	61
3. Deskriptif Responden Menurut Pendapatan	62
4. Deskriptif Responden Menurut Pekerjaan	63
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk	65
2. Deskripsi Variabel Harga	66
3. Deskripsi Variabel Citra Merek	68
4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	69
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	70
1. Hasil Uji Validitas	70
E. Hasil Uji Realibilitas Penelitan	71
F. Hasil Uji Asusmsi Klasik	72
1. Hasil Uji Normalitas	72

2. Hasil Uji Multikolonieritas	76
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
G. Hasil Uji Analisis Linera Berganda	79
H. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	81
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	81
2. Hasil Uji F.....	82
I. Hasil Uji Hipotesis (t)	84
J. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	86
2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	87
3. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

1.1 Data Total Penjualan Mobil ASEAN	2
1.2 Penjualan Kendaraan Pribadi Di Indonesia	3
1.3 Penjualan Wholesales Mobil di Indonesia Tahun 2018 - 2020	4
1.4 Data Penjualan Mobil 2020	6
1.5 Hasil Pra Survey	10
2.1 Penelitian Terdahulu	33
3.1 Operasionalisasi Variabel	52
3.2 Instrumen Skala Likert	53
3.3 Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	63
3.4 Uji Statistik Deskripsi Harga (X2).....	64
3.5 Uji Statistik Deskriptif Citra Merek (X3)	65
3.6 Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	66
3.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	68
3.8 Hasil Uji Validitas Harga	68
3.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek	69
3.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	69
3.11 Hasil Uji Realibilitas	70
3.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnov	73
3.13 Hasil Uji Multikolonieritas.....	74
3.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
3.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
3.16 Hasil Uji F	79
3.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	81

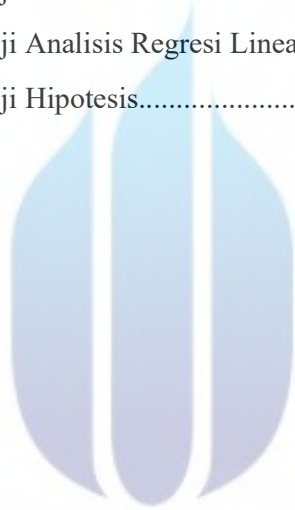
DAFTAR GAMBAR

1.1 Penjualan Mobil Xenia Tahun 2020	8
2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian Konsumen	13
2.2 Rerangka Konseptual	38
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	59
4.2 Deskriptif Responden Menurut Jenis Kelamin	60
4.3 Deskriptif Responden Menurut Usia.....	60
4.4 Deskriptif Responden Menurut Pendapatan.....	61
4.5 Deskriptif Responden Menurut Pekerjaan	62
4.6 Hasil Uji Normalitas Probability Plot.....	72
4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	99
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	99
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	99
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 5	Hasil Uji Realibilitas	99
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis.....	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA