

RINGKASAN

Kegiatan inovasi promosi yang efektif merupakan hal yang sangat menguntungkan dalam menghadapi persaingan bisnis. Inovasi Promosi adalah upaya menciptakan ide baru dalam promosi yang dapat meningkatkan daya saing bisnis. CASA Coffeevibes merupakan usaha milik kelompok 6 orang pemuda mahasiswa yang bergerak di bidang *coffee shop* dan dikelola oleh sumber daya manusia yang profesional dibidangnya. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi inovasi promosi CASA Coffeevibes dalam menghadapi persaingan bisnis. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil observasi, CASA Coffeevibes sudah menerapkan dengan efektif inovasi promosi. Salah satu inovasi promosi yang memiliki peran besar di CASA Coffeevibes adalah mengadakan *thrift shop* dengan harga sukarela. Banyak *customer* yang tertarik datang karena alasan tersebut, bahkan CASA Coffeevibes menjadi *coffee shop* paling ramai di Perum. Namun, CASA Coffeevibes memiliki masalah dalam persiapan untuk menjadi ramai seketika. Dengan begitu *team* CASA Coffeevibes harus lebih mempersiapkan secara matang demi kenyamanan *customer*.

Kata Kunci : Inovasi, Promosi, CASA Coffeevibes



UNIVERSITAS
MERCU BUANA