



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PERSONAL
BRANDING @jessysilanawong SEBAGAI PUTRI PARIWISATA
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

U Bernadetha Hotnisari Sitorus

44219110134

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadetha Hotnisari Sitorus
NIM : 44219110134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisi Resepsi Followers Mengenai Personal Branding @jessysilanawong Sebagai Putri Pariwisata Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Bernadetha Hotnisari Sitorus

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bernadetha Hotnisari Sitorus
NIM : 44219110134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai Personal Branding @jessysilanawong Sebagai Putri Pariwisata Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Elly Yuliawati, M.S.i ()
NIDN : 0324077101
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM, M.Ikom ()
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0323128306

MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2023

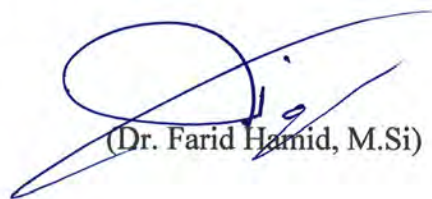
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana *Public Relations* pada Fakultas Ilmu Komunikasi/ Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi/Direktur Program Pascasarjana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana kiranya telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis selama menempuh studi pendidikan S1.
5. Kedua orang tua yakni Papa tersayang Rahman Sitorus, S.H dan Mama tercinta Resmina Basaria Simanullang, S.H dan seluruh keluarga Sitorus yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Terima kasih atas doa, nasihat, motivasi, dan pengorbanan materil selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Ayo Kuliah Maria Kusuma Karmel yang memberikan beasiswa, dukungan, pelatihan, dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi pendidikan S1.
7. Tariza Dwi, Dwi Shafira, Intan Wulandari dan teman-teman semasa perkuliahan yang turut membantu dan memberikan semangat serta

dukungan selama proses penulisan skripsi.

8. Laura Nancy Turnip, Grace Sitorus, Meta Turnip yang selalu memberi hiburan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Deko dan Yohan yang telah membantu, menemani, dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Para Informan yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk menjadi subjek penelitian.
11. Semua pihak yang ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 Juli 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bernadetha Hotnisari Sitorus

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadetha Hotnisari Sitorus
NIM : 44219110134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers Mengenai Personal Branding @jessysilanawong Sebagai Putri Pariwisata Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Bernadetha Hotnisari Sitorus)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Public Relations.....	16
2.2.3 Media Sosial	17
2.2.4 Instagram	18
2.2.5 Konten	19
2.2.6 Encoding Decoding Stuart Hall.....	19
2.2.7 Personal Branding	21

2.2.8 Putri Pariwisata.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subyek Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @jessysilanawong.....	32
4.1.2 Gambaran Konten Instagram @jessysilanawong Sebagai Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis Resepsi Informan mengenai Spesialisasi.....	41
4.2.2 Analisis Resepsi Informan Mengenai Kepemimpinan.....	45
4.2.3 Analisis Resepsi Informan mengenai Kepribadian.....	48
4.2.4 Analisis Resepsi Informan mengenai Perbedaan.....	51
4.2.5 Analisis Resepsi Informan mengenai Kenampakan.....	54
4.2.6 Analisis Resepsi Informan mengenai Kesatuan.....	57
4.2.7 Analisis Resepsi Informan mengenai Keteguhan.....	60
4.2.8 Analisis Resepsi Informan mengenai Nama Baik.....	63
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kontribusi Pariwisata di Indonesia.....	1
Gambar 2. Jumlah Pengikut @jessysilanawong.....	2
Gambar 3. Persentase pengguna media sosial.....	3
Gambar 4. Postingan Jessy Silana Wongsodihardjo.....	4
Gambar 5. Komentar <i>followers</i> pada posisi negosiasi.....	5
Gambar 6. Komentar <i>followers</i> pada posisi oposisi.....	6
Gambar 7. Komentar <i>followers</i> pada posisi hegemoni dominan.....	6
Gambar 8. Akun Instagram Jessy Silana Wongsodiharjo.....	34
Gambar 9. Bio Instagram @jessysilanawong.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel studi penelitian terdahulu.....	14
Tabel 2. Data Informan.....	28
Tabel 3. Gambaran Konten Instagram Jessy.....	37
Tabel 4. Hegemoni Dominan, Negosiasi, Oposisi.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	87
Lampiran 2. Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i>	100
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i>	101

