



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI *BRAND*  
*IMAGE* % ARABICA DALAM INSTAGRAM  
@ARABICA.INDONESIA**



**DWI SHAFIRA MAULIDDIYAH**

**44219110093**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Shafira Mauliddiyah

NIM : 44219110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai *Brand Image* %  
Arabica Dalam Instagram @Arabica.Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 10 Agustus 2023

UNIVERSITA  
MERCU BUANA



78DD4AKX600883136  
METERAI  
TEMBEL  
Dwi Shafira Mauliddiyah

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dwi Shafira Mauliddiyah

NIM : 44219110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai *Brand Image* % Arabica Dalam Instagram @Arabica.Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

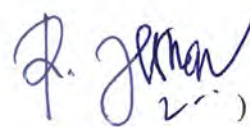
NIDN : 0314057804

Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom

NIDN : 0306018903

Penguji Ahli : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

NIDN : 0310016901

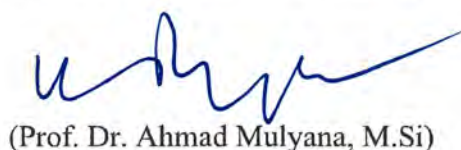


Jakarta 10 Agustus 2023

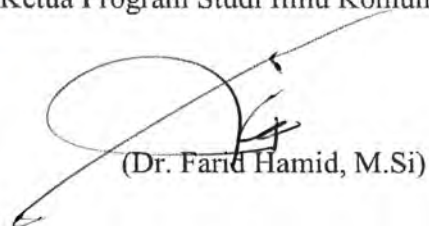
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat yang telah dilimpahkan serta Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Resepsi Khalayak Mengenai *Brand image* % Arabica Dalam Instagram @Arabica.Indonesia.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua, Ayah Safaruddin dan Ibu Rosiah Iyos atas doa, bimbingan, dukungan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
6. Kepada MS sangat mengetahui perjuangan peneliti selama ini, terimakasih telah menemani dan memberikan support nya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Para teman dan sahabat, Bernadetha, Tariza, dan Intan yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya jikalau terdapat kekurangan, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya, sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Aamiin,



Jakarta, 11 Juli 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Dwi Shafira Mauliddiyah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Shafira Mauliddiyah

NIM : 44219110093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai *Brand Image* % Arabica Dalam Instagram @Arabica.Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



Dwi Shafira Mauliddiyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	14
1.3    Tujuan Penelitian .....	14
1.4    Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	16
2.2    Kajian Pustaka .....	24
2.2.1    Komunikasi .....	24
2.2.2    Public Relations .....	26
2.2.3    New Media .....	27
2.2.4    Media Sosial.....	27
2.2.5    Instagram.....	29
2.2.6    Image.....	30
2.2.7    Brand image .....	31
2.2.8    Analisis Resepsi .....	36

<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1    Paradigma Penelitian .....	39
3.2    Pendekatan Penelitian .....	40
3.3    Metode Penelitian .....	40
3.4    Subyek Penelitian.....	42
3.5    Teknik Pengumpulan data.....	44
3.5.1    Data Primer .....	45
3.5.2    Data Sekunder .....	46
3.6    Teknik Analisa Data .....	46
3.7    Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1.    Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51
4.1.1.    Instagram.....	51
4.1.2.    Profil % Arabica .....	52
4.1.3.    Instagram % Arabica @arabica.indonesia .....	54
4.2.    Hasil Penelitian .....	54
4.2.1    Resepsi khalayak terkait pengertian brand % Arabica .....	55
4.2.2    Resepsi khalayak terkait informasi % Arabica dalam instagram @arabica.indonesia yang mencukupi pengetahuan informan sebelum membeli produk % Arabica .....	57
4.2.3    Resepsi khalayak saat memilih produk % Arabica.....	59
4.2.4    Resepsi khalayak terkait keuntungan membeli produk % Arabica .....	61
4.2.5    Resepsi khalayak saat membeli produk % Arabica .....	63
4.2.6    Resepsi khalayak terkait konten yang diunggah instagram % Arabica .....	66
4.2.7    Resepsi khalayak terkait konten “% Jakarta Roastery” .....	68
4.2.8    Resepsi khalayak kerkait Konten “Jakarta, get Ready for % Baguette”.....	70
4.2.9    Resepsi khalayak terkait konten “% spanisih Latte” .....	73



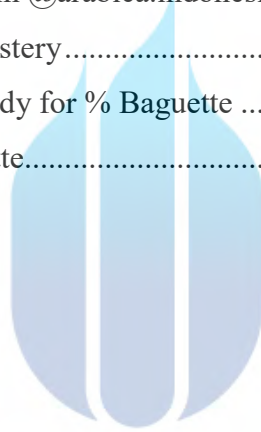
4.2.10	Resepsi khalayak terkait proses branding % Arabica di media sosial instagram.....	76
4.2.11	Resepsi khalayak terkait gambaran <i>brand image</i> % Arabica di media sosial instagram @arabica.indonesia .....	78
4.2.12	Resepsi khalayak terkait pesan dari branding % Arabica di media sosial instagram .....	80
4.3	Pembahasan.....	82
<b>BAB V</b>	.....	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>101</b>
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2.	Saran .....	103
5.1.1.	Saran Akademis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>108</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Konsumsi kopi di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Laman utama Starbucks Indonesia.....	6
Gambar 1. 3 Salah satu postingan Starbucks di Instagram .....	7
Gambar 1. 4 Salah satu postingan % Arabica Indonesia .....	8
Gambar 1. 5 Salah satu komentar akun % Arabica.....	9
Gambar 1. 6 % Jakarta Roastery.....	11
Gambar 1. 7 Jakarta, get ready for % Baguette .....	12
Gambar 1. 8 % Spanish Latte.....	13
Gambar 4. 1 Logo % Arabica .....	52
Gambar 4. 2 Akun instagram @arabica.indonesia .....	54
Gambar 4. 3 % Jakarta Roastery.....	68
Gambar 4. 4 Jakarta get ready for % Baguette .....	71
Gambar 4. 5 % Spanish Latte.....	73



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Table 3. 1 Data Informan .....	43
Table 4. 1 Kategori Hasil Penelitian .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	108
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara .....	110
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	131
Lampiran 4 Curriculum Vitae .....	135

