



**AKTIVITAS PROGRAM MAGANG BAKTI DI BCA KCP
MALL GRAND INDONESIA SEBAGAI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT BANK
CENTRAL ASIA TBK BAGI GENERASI MILENIAL**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Sarrah Devina Dewantari

44216110096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarrah Devina Dewantari

NIM : 44216110096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS PROGRAM MAGANG BAKTI DI BCA KCP MALL GRAND INDONESIA SEBAGAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT BANK CENTRAL ASIA TBK BAGI GENERASI MILENIAL

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 September 2023



Sarrah Devina Dewantari

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sarrah Devina Dewantari
NIM : 44216110096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT BANK CENTRAL ASIA TBK UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PROGRAM MAGANG BAKTI DI BCA KCP MALL GRAND INDONESIA.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing 1 : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0322028702

Ketua Penguji : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

NIDN : 0311036703

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201

()

()

()

Jakarta, 4 September 2023

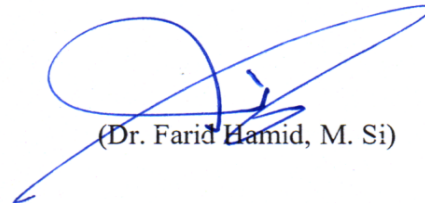
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarrah Devina Dewantari

NIM : 44216110096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **AKTIVITAS PROGRAM MAGANG BAKTI DI BCA KCP MALL GRAND INDONESIA SEBAGAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT BANK CENTRAL ASIA TBK BAGI GENERASI MILENIAL**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2023

Yang Menyatakan



(Sarrah

DEVINA DEWANTARI

ABSTRAK

Nama : Sarrah Devina Dewantari
NIM : 44216110096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :
Aktivitas Program Magang Bakti Di BCA KCP Mall Grand Indonesia Sebagai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Bank Central Asia Tbk Bagi Generasi Milenial.
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bank Central Asia Tbk Bagi Kalangan Milenial Melalui Program Magang Bakti pada BCA KCP Mall Grand Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap Pimpinan BCA KCP Mall Grand Indonesia, Supervisor Program Magang Bakti BCA dan para peserta dengan total semua ada 7 Informan. Metode pengumpulan data dengan wawancara. Hasil yang diperoleh PT Bank Central Asia Tbk dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Magang Bakti ini mengacu pada pendekatan implementasi sentralisasi dimana program ini dikelola langsung oleh perusahaan. Pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Magang Bakti ini perusahaan mengacu pada pilar *Corporate Social Responsibility* (CSR) BCA yaitu Solusi Cerdas dimana BCA melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Magang Bakti ini dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia generasi muda dengan memberikan pengetahuan serta pengalaman tentang dunia perbankan. ada 2 (dua) posisi pekerjaan yang dilakukan oleh para peserta magang bakti yaitu posisi customer service officer dan teller

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Magang Bakti BCA, BCA KCP Mall Grand Indonesia, Generasi Milenial

ABSTRACT

Name : Sarrah Devina Dewantari
NIM : 44216110096
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report :
Aktivitas Program Magang Bakti Di BCA KCP Mall Grand Indonesia Sebagai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Bank Central Asia Tbk Bagi Generasi Milenial.
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

The aim of this research is to know the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) of PT. Bank Central Asia Tbk for Millennials through the Bakti Internship Program at BCA KCP Mall Grand Indonesia. This type of research is qualitative descriptive research. This research was conducted on BCA KCP Mall Grand Indonesia Leaders, Supervisors of the Bakti BCA Internship Program and participants with a total of 7 informants. Data collection method using interviews. The results obtained by PT Bank Central Asia Tbk in implementing the Corporate Social Responsibility (CSR) Internship Bakti program refer to a centralized implementation approach where the program is managed directly by the company. In the Bakti Internship Corporate Social Responsibility (CSR) program, the company refers to BCA's Corporate Social Responsibility (CSR) pillar, namely Smart Solutions where BCA through the Bakti Internship Corporate Social Responsibility (CSR) program can improve the quality of the younger generation's human resources by providing knowledge and experience about the world of banking. There are 2 (two) job positions carried out by the service apprentice participants, namely the position of customer service officer and teller

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Magang Bakti BCA, BCA KCP Mall Grand Indonesia, Generasi Milenial

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah swt atas rida serta segala kemudahannya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah "Aktivitas Program Magang Bakti di BCA KCP Mall Grand Indonesia Sebagai Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Central Asia Tbk Bagi Generasi Milenial." Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Adapun untuk dapat menyelesaikan skripsi ini butuh usaha dan perjuangan yang tidak mudah. Namun proses penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penelitian ini :

1. Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, Bapak Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom
2. Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta, Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si,
4. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi
5. Suami tercinta saya Chandra Wiranata dan anak saya yang terkasih Kenzie Alfarizqi yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Keluarga suami saya yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan membantu serta menemani anak saya selama proses saya menyelesaikan skripsi
7. Para Narasumber pihak internal BCA yaitu Ibu Eva Elvrida selaku pimpinan cabang dan Bapak Rendy Faizal selaku supervisor di BCA KCP Mall Grand Indonesia.
8. Para Narasumber peserta magang bakti yaitu Nurlaela, Ilham Avianto, Nadya Elisa dan Novita Sari
9. Kedua sahabat saya yang terus memberikan dukungan, semangat dan motivasi yang tiada henti yaitu Inggay Indreswari dan Iftitah Mugni
10. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penelitian yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan didalamnya, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal ini. Dan pada akhirnya, semoga apa yang ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya dan khususnya bagi saya selaku penulis.

Jakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 Korelasi Public Relations dengan Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	14
2.2.3 Implementasi Program CSR	19
2.2.4 Generasi Milenial	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33

3.3 Subyek Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisa Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 Sejarah PT Bank Central Asia Tbk	42
4.1.2 Visi dan Misi PT Bank Central Asia Tbk	45
4.1.3 Aktivitas Perusahaan	46
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Program Magang Bakti BCA	49
4.2.1.1 Gambaran Umum Magang Bakti BCA.....	49
4.2.1.2 Hasil Wawancara, Observasi dan Dokumentasi	50
4.2.2 Pembahasan	56
4.2.3 Implikasi	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	