



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@ID_PRUDENTIAL TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

PRUDENTIAL INDONESIA

Laporan Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS

Syifa Fauzia

MERCU BUANA

44219010148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Fauzia

NIM : 44219010148

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @ID_PRUDENTIAL TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PRUDENTIAL INDONESIA**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2023



Syifa Fauzia

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Fauzia
NIM : 44219010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ID_PRUDENTIAL TERHADAP CITRA**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, M.Ikom ()
NIDN : 0726067702
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A ()
NIDN : 0317089402

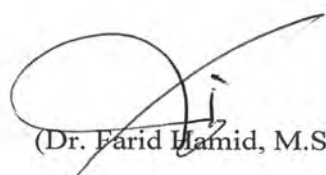
Jakarta, 11 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena, berkat segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Id_Prudential Terhadap Citra Perusahaan Prudential Indonesia”** tepat sesuai dengan waktu yang ditentukan. Dalam skripsi dibahas mengenai penggunaan instagram terhadap citra perusahaan prudential Indonesia. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun proposal skripsi ini, tentu terdapat hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M. Ikom selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ahmad Mulyana, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan
4. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Suraya, M.Si selaku Sekprodi 1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
6. Anindita, S.pd, M,Ikom selaku Sekprodi 2 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta

7. Orang Tua peneliti Bapak Amad dan Ibu Ely yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan proposal penelitian ini.
8. Sahabat peneliti, Rama Elmer Baskara yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada peneliti.
9. Serta, semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Artinya, dalam penyusunan proposal tugas akhir masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna mengembangkan proposal ini. Selain itu, penulis juga berharap tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sehingga dapat dikembangkan oleh penulis yang akan datang. Akhir kata dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam proposal skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2023

Penulis



(Syifa Fauzia)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Fauzia
NIM : 44219010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ID_PRUDENTIAL TERHADAP CITRA**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Syifa Fauzia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Akademis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Kajian Teoritis.....	22
2.1.1 Penelitian Terdahulu	22
5.1 Public Relations.....	36
5.1.1 Definisi Public Relations (PR)	36
5.1.2 Peran Public Relations	37
5.1.3 Fungsi Public Relations.....	39
5.2 Digital Public Relations	40
2.4 New Media	42
2.5 Definisi Media Sosial	43
2.5.1 Definisi Instagram	45
2.6 Penggunaan Media sosial	47

2.7	Citra Perusahaan.....	52
2.7.1	Model Pembentukan Citra.....	53
2.7.2	Indikator Citra Perusahaan	58
2.8	Hipotesis.....	59
BAB III	61
METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1	Paradigma Penelitian.....	61
3.2	Metode Penelitian.....	62
3.3	Populasi dan Sampel	62
3.3.1	Populasi	63
3.3.2	Sample.....	63
3.3.3	Teknik Penarikan Sample.....	64
3.4	Definisi dan Oprasionalisasi Konsep	65
3.4.1	Definisi Konsep.....	65
3.4.2	Oprasionalisasi Konsep	66
3.5	Teknik Pengumpulan Data	70
3.5.1	Data Primer	70
3.5.2	Data Sekunder	70
3.5.3	Uji Validitas & Reabilitas	71
3.5.4	Uji Validitas	71
3.6	Teknik Analisis Data	75
3.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	76
3.6.2	Uji Hipotesis.....	77
3.6.2.1	Uji Parsial (Uji T)	77
BAB IV	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.1	Visi Prudential Life Assurance	81
4.1.2	Misi Prudential Life Assurance.....	82
4.1.3	Nilai – Nilai Prudential Life Assurance	82
4.1.4	Motto Prudential Life Assurance	83
4.1.5	Struktur Organisasi Prudential Life Assurance.....	84
4.1.6	Produk Prudential Life Assurance.....	85
4.1.7	Profile & Karakteristik Responden	90

4.1.8 Hasil Kuisisioner Variable Y	104
4.2 Hasil Penelitian	110
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	110
4.2.2 Uji Normalitas	111
4.2.3 Uji T-test (T)	112
4.2.4 Uji Regresi Sederhana	113
4.2.5 Uji Korelasi	114
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	115
4.3 Hasil Pembahasan	116
4.3.1 Pembahasan Hasil Dengan Teori	116
4.3.2 Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	119
BAB V	122
KESIMPULAN & SARAN	122
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Akademis.....	123
5.2.2 Saran Praktis.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Social di Indonesia	1
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Asuransi 2022	3
Gambar 1.3 Penghargaan Prudential 2023	5
Gambar 1.5 Survei Prudential Indonesia 2023	6
Gambar 1.6 Survei Pengguna Media Social	7
Gambar 1.7 Website Prudential Indonesia	8
Gambar 1.8 Profile Instagram @Id_Prudential	9
Gambar 1.9 Profile Instagram Prudential	11
Gambar 1.10 Layanan Prudential Indonesia	12
Gambar 1.11 Postingan Instagram Prudential	15
Gambar 1.13 Respon Followers Instagram	15
Gambar 2.6 Honeycomb Of Social Media Model	47
Gambar 2.7 Model Pembentukan Citra	55
Gambar 3.3 Profile Prudential Indonesia	63
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan Prudential	84
Gambar 4.2 Profile Perusahaan	84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Jumlah perusahaan asuransi tahun 2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu.....	29
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Tedahulu dengan saat ini	32
Tabel 3.4 Operasionalisasi Konsep	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 3.5.3 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 3.5.4 Hasil Uji Reabilitas	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 2 Hasil Kuesinor	128
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	130
Lampiran 4 Hasil Variable X (Media social Instagram) Media Social (X).....	133
Lampiran 5 Hasil Variable Y (Citra Perusahaan)	135
Lampiran 6 CV.....	137
Lampiran 7 CV.....	139



UNIVERSITAS
MERCU BUANA