

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA  
PCX 150CC SERIES DI DELEAR MURNI SUBAJA MAS  
BINTARA**

**SKRIPSI**



**Nama : Arya Putra Tri Govinda**

**NIM : 43119210093**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arya Putra Tri Govinda  
NIM : 43119210093  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX 150CC  
SERIES DI DEALER MURNI SUBAJA MAS BINTARA  
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Perdana, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 04232331



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arya Putra Tri Govinda

NIM : 43119210093

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX 150CC Series Di Dealer Murni Subaja Mas Bintara”**

Penyusun Skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Dr. Eri Marlapa, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dan peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Tukkas Shillul Imaroh., MM, dosen Tugas Akhir, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
7. Ibu Murni Sundari, selaku *owner Dealer Murni Subaja Mas* yang sudah memberikan izin untuk menggunakan *Dealer Murni Subaja Mas* sebagai bahan penelitian ini.
8. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penulisan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Juni 2022



Arya Putra Tri Govinda

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Alhamdulillah atas kemudahan dan jalan yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang hebat dalam hidup saya, Papa dan Mama. Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtuaku.

Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian saya hingga saat ini adalah persembahan istimewa yang ingin saya berikan untuk Papa dan Mama. Semoga ini menjadi langkah awal untuk saya bisa menjadi anak yang sukses dan membuat bangga Papa dan Mama.

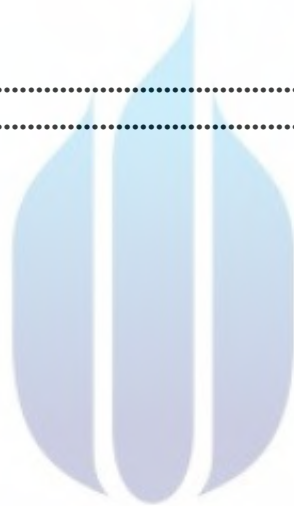


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teoritis .....	9
1. Manajemen Pemasaran .....	9
a. Definisi Manajemen Pemasaran .....	9
2. Keputusan Pembelian .....	10
a. Definisi Keputusan Pembelian .....	10
b. Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	11
3. Kualitas Produk.....	12
a. Definisi Kualitas Produk.....	12
b. Dimensi Kualitas Produk.....	13
c. Indikator Kualitas Produk.....	14
4. Harga.....	15
a. Definisi Harga.....	15
b. Dimensi Harga .....	16
c. Indikator Harga.....	18
5. Citra Merek .....	19
a. Definisi Citra merek .....	19
b. Dimensi Citra merek.....	19
c. Indikator Citra Merek .....	21
6. Penelitian Terdahulu .....	21
B. Rerangka Konseptual .....	24
C. Pengembangan Hipotesis .....	25

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	27
A. Waktu dan Tempat.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Penelitian.....	27
1. Definisi Variabel.....	27
2. Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Pengukuran Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
G. Metode Analisis Data.....	34
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Kualitas Data.....	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reliabilitas.....	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji Normalitas.....	36
b. Uji Multikolonieritas.....	37
c. Uji Heterokedastisitas.....	37
d. Uji Linearitas.....	38
4. Uji Kesesuaian Model.....	38
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
b. Uji <i>F Analysis of Varian</i> (ANOVA).....	39
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
6. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Parsial (Uji t).....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
A. Analisis Deskriptif.....	42
1) Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	42
2) Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
3) Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
a. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
b. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	49
c. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Harga (X2).....	50
d. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Citra Merek (X3).....	51
B. Hasil Uji Kualitas Data.....	51
a. Hasil Uji Validitas.....	51
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Hasil Uji Normalitas.....	55
b. Hasil Uji Multikolonialitas.....	56
c. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	56
d. Hasil Uji Linearitas.....	57
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	58
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58

b. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	59
E. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
F. Hasil Uji Hipotesis .....	63
a. Hasil Uji Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	63
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	64
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	65
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>67</b>
A. Simpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>74</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2021 .....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Sepeda Motor Matic di Indonesia.....	3
Tabel 1. 3 Data Penjualan Honda PCX 150CC Pada Dealer Subaja Mas Bintara .	5
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Konsumen Dealer Murni Subaja Mas.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Harga.....	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	30
Tabel 3. 5 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	45
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Mengetahui .....	46
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berlangganan .....	46
Tabel 4. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Harga (X2).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Citra Merek (X3).....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Harga (X2) .....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3).....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonialitas.....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk .....	57
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Harga .....	57
Tabel 4.22 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Citra Merek.....	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58
Tabel 4.24 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	59
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.26 Hasil Uji Secara Parsial (Uji Statistik t).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	25
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	75
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	79
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	81
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga .....	84
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Deskripsi Identitas Responden.....	90
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	91
Lampiran 9 Hasil Kualitas Data .....	92
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	95
Lampiran 11 Hasil Uji Kesesuaian Model .....	96
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis .....	97
Lampiran 14 Data R-Tabel.....	98
Lampiran 15 Data T-tabel .....	101
Lampiran 16 Data F Tabel .....	103

