

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian cat propan pada Toko Bangunan Remaja Bersama. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen cat propan pada Toko Bangunan Remaja Bersama dengan jumlah populasi sangat banyak atau tidak di ketahui. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 175 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Hair *et al.* Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, serta Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, price, and brand image on propane paint purchasing decisions at the Gedung Pemuda Bersama Store. The population in this study were consumers of propane paint at the Teenage Building Store together with a very large or unknown population. The sample used is 175 consumers, calculated based on the formula Hair et al. The sampling method used purposive sampling. The data collection method used a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Data analysis method using Partial Least Square. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that Product Quality has a significant positive effect on purchasing decisions, Price has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, and Brand Image has a significant positive effect on purchasing decisions.*

**Keywords :** *Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision,*

