

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT
PROPAN**

(Studi Kasus Di Toko Bangunan Remaja Bersama Lajer, Tukdana,
Indramayu)

SKRIPSI



NAMA : Taufik Syawalludin

NIM : 43119210038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Taufik Syawalludin
NIM : 43119210038
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN CAT PROPAN (Studi Kasus
Di Toko Bangunan Remaja Bersama Lajer,
Tukdana, Indramayu) Tanggal Sidang : 11 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232326



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufik Syawalludin

NIM : 43119210038

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Desember 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Taufik Syawalludin

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Cat Propan (Studi Kasus Di Toko Bangunan Remaja Bersama Lajer, Tukdana, Indramayu).”** Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran. Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, pendapat dan dorongan kata semangat sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya penulis berterimakasih kepada Bapak Dr. Eri Marlapa, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr, Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Tukkas Shillul Imaroh., MM dosen Tugas Akhir, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
7. Bapak Fuad Farhan selaku owner dari Toko Bangunan Remaja Bersama desa Lajer, Indramayu.
8. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua dan saudara saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian dan cita-cita kita.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala

ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Bekasi, 26 Desember 2023



Taufik Syawalludin



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Alhamdulillah atas kemudahan dan jalan yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Mama dan Mimi. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua saya.

Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian saya hingga saat ini adalah persembahan istimewa yang ingin saya berikan untuk Mama dan Mimi. Semoga ini menjadi langkah awal untuk saya bisa menjadi anak yang sukses dan membuat bangga Mama dan Mimi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2. Kualitas Produk	12
3. Harga	15
4. Citra Merek.....	19
5. Keputusan Pembelian	23
6. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Pengembangan Hipotesis	30
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	31
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	31
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi dan Operasional Penelitian.....	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasional Variable	34
D. Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sampel Pengukuran	37
1. Populasi	37
2. Sampel Pengukuran	37
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data.....	39
1. Analisis Deskriptif.....	39

2. Uji Instrumen.....	40
3. Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM – PLS)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif	50
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
C. Deskripsi Variabel.....	52
1. Variabel Kualitas Produk	52
2. Variabel Harga	54
3. Variabel Citra Merek.....	54
4. Variabel Keputusan Pembelian	55
D. Analisis Data	56
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56
2. Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian	72
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	72
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	73
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Persaingan Toko Bangunan Remaja Bersama.....	3
1.2	Data Penjualan Pada TB Remaja Bersama	6
1.3	Hasil Prasurvey Konsumen Toko Bangunan Remaja Bersama	7
2.1	Jurnal Peneliti Sebelumnya	27
3.1	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	34
3.2	Operasionalisasi Variabel Harga.....	35
3.3	Operasionalisasi Variabel Citra Merek	35
3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	35
3.5	Skala Likert	36
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.4	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	52
4.5	Deskripsi Variabel Harga	54
4.6	Deskripsi Variabel Citra Merek	54
4.7	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	55
4.8	Hasil Pengujian Convergent Validity	58
4.9	Hasil Uji Avarage Variance Extracted (AVE).....	59
4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	61
4.11	Hasil Uji Avarage Variance Extracted (AVE)(Modifikasi).....	62
4.12	Uji Discriminant Validity.....	63
4.13	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	65
4.14	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Lacker Critetion).....	65
4.15	Hajil Uji Reliability dan Cronbach's Alpha.....	66
4.16	Nilai R-Square.....	67
4.17	Nilai Path Coefficient.....	69
4.18	Hasil Uji Hipotesis	69
4.19	Nilai Q-Square	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Market share cat tembok menurut total, 2019, 2020, dan 2021	2
2.1	Rerangka Pemikiran	30
4.1	Hasil Algoritma PLS	57
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	60
4.3	Hasil Uji Bootstrapping	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner	84
2	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	88
3	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	95
4	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga.....	101
5	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	105
6	Statistik Deskriptif	109
7	Hasil Pengujian Convergent Validity.....	111
8	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	114
9	Hasil Uji AVE	115
10	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)	115
11	Hasil Uji Composite Reliability and Cronbach's Alpha	115
12	Nilai R-Square.....	116
13	Hasil Path Coefficients.....	116
14	Hasil Pengujian Hipotesis T-Statistic	116
15	Hasil Uji Nilai Predictive Relevance	117

