

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan trend fashion terhadap keputusan pembelian pada Toko Naftha Jati Sari. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pakaian di Toko Naftha Jati Sari dengan jumlah populasi sangat banyak atau tidak diketahui jumlahnya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 125 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Hair *et al.* Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square 3.0*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, serta *Trend Fashion* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, *Trend Fashion*, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price, and fashion trends on purchasing decisions at Naftha Jati Sari Stores. The population in this study were clothing consumers at the Naftha Jati Sari Store with a very large population or unknown number. The sample used in this study was 125 consumers, calculated based on the formula Hair et al. The sampling method used purposive sampling. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method using Partial Least Square 3.0. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that Product Quality has a significant positive effect on purchasing decisions, Price has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, and Fashion Trend has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Fashion Trend, Purchase Decision.*

