

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TREND  
FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO  
NAFTHA JATI SARI**

**SKRIPSI**



NAMA : SOFI PUTRI WARDANI

NIM : 43119210037

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN TREND  
FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO  
NAFTHA JATI SARI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Bekasi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Oleh :  
NAMA : Sofi Putri Wardani  
NIM : 43119210037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sofi Putri Wardani  
NIM : 43119210037  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Naftha Jati Sari  
Tanggal Sidang : 11 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232327



Please Scan QRCode to  
Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sofi Putri Wardani

NIM : 43119210037

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2022

  
Sofi Putri Wardani

UNIVERSIT  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Naftha Jatisari”**

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya penulis berterima kasih kepada Bapak Dr. Eri Marlapa, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, pendapat dan dorongan kata semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen metodologi penelitian, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
7. Ibu Sri Kurniawati selaku owner dari Toko Naftha Jatisari.
8. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua saya yang telah memberikan doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman – teman saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya agar saya semangat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Juni 2022



Sofi Putri Wardani

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Alhamdulillah atas kemudahan dan jalan yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang yang selalu ada disamping saya , Papa dan Mama. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai dan selalu memberikan dukungan serta semangat setiap harinya. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk saya bisa menjadi anak yang sukses dan membuat Papa dan Mama bangga..



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI, PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Pengertian Pemasaran .....	8
a. Definisi Manajemen Pemasaran.....	8
b. Bauran Manajemen Pemasaran.....	9
c. Konsep Pemasaran .....	9
2. Kualitas Produk.....	11
a. Pengertian Kualitas Produk.....	11
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	12
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	13
3. Harga .....	16
a. Pengertian Harga .....	16
b. Faktor Penentu Harga .....	17
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	18
d. Dimensi dan Indikator Harga.....	21
4. Trend Fashion .....	22
a. Pengertian Trend Fashion .....	22
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Trand Fashion.....	23
c. Dimensi dan Indikator Trend Fashion.....	24
5. Keputusan Pembelian .....	25



a.	Definisi Keputusan Pembelian.....	25
b.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian....	26
c.	Proses Keputusan Pembelian .....	27
d.	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	28
6.	Penelitian Terdahulu .....	30
B.	Pengembangan Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B.	Desain Penelitian .....	37
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1.	Definisi Variabel.....	37
a.	Variabel Terikat .....	38
b.	Variabel Bebas .....	38
2.	Operasionalisasi Variabel.....	38
D.	Pengukuran Variabel.....	42
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1.	Populasi Penelitian.....	43
2.	Sample Penelitian.....	44
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
G.	Metode Analisis .....	45
1.	Statistik Deskriptif .....	45
a.	Deskripsi Responden .....	45
b.	Deskripsi Variabel.....	46
2.	Uji Instrumen .....	46
a.	Uji Validitas Instrumen .....	47
b.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	48
3.	Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM – PLS)..	48
a.	SEM - PLS .....	48
b.	Tahapan Analisis .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B.	Statistik Deskriptif .....	55
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	55
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
C.	Deskripsi Variabel .....	57
1.	Variabel Kualitas Produk .....	57
2.	Variabel Harga.....	58
3.	Variabel Trend Fashion .....	59
4.	Variabel Keputusan Pembelian.....	60
D.	Analisis Data .....	60
1.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	61
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	61

b. <i>Discriminant Validity</i> .....	67
c. <i>Composite Reability dan Cronbach's Alpha</i> .....	72
2. Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	73
a. Nilai R-Square.....	73
b. <i>Goodness Of Fit (Gof) Model</i> .....	74
c. Nilai Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ).....	75
d. Nilai T-Statistic ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	75
e. Nilai Predictive Relevance (Q2) .....	78
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Pesaing Toko Pakaian di Jati Sari	3
1.2	Data Penjualan di Toko Naftha Jati Sari	4
1.3	Data Prasurvey 20 Responden	5
2.1	Jurnal Peneliti Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	39
3.2	Operasionalisasi Variabel Harga	40
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Trend Fashion</i>	41
3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	42
3.5	Ukuran Skala <i>Likert</i>	43
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.4	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	57
4.5	Deskripsi Variabel Harga	58
4.6	Deskripsi Variabel Trend Fashion	59
4.7	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	60
4.8	Hasil Pengujian Convergent Validity	63
4.9	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	64
4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	66
4.11	Hasil Uji Average Variance Validity (AVE) (Modifikasi)	67
4.12	Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	68
4.13	Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Modifikasi)	70
4.14	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	71
4.15	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)	71

4.16	Hasil Uji Composite Reliability and Cronbach's Alpha	72
4.17	Nilai R-Square	73
4.18	Nilai Path Coefficients	75
4.19	Hasil Uji Hipotesis	76
4.20	Nilai Q-Square	78



## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Proses Keputusan Pembelian	27
2.2	Rerangka Pemikiran	33
4.1	Hasil Algoritma PLS	62
4.2	Hasil Algoritma PLS	65
4.3	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	69
4.4	Hasil Uji Bootstrapping	77



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisioner	90
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	94
Lampiran 3	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	97
Lampiran 4	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga	101
Lampiran 5	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Trend Fashion	104
Lampiran 6	Statistik Deskriptif	107
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	109
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	110
Lampiran 9	Hasil Uji AVE	112
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	112
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Composite Reliability and Cronbach's Alpha</i>	112
Lampiran 12	Nilai R-Square	113
Lampiran 13	Hasil <i>Path Coefficients</i>	113
Lampiran 14	Hasil Pengujian Hipotesis <i>T-Statistic</i>	113
Lampiran 15	Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance</i>	114