

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUAH
SRIKANDI JATI ASIH**

SKRIPSI



NAMA : Muhammad Irfan

NIM : 43119210036

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUAH
SRIKANDI JATI ASIH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Bekasi



Oleh :

NAMA : Muhammad Irfan

NIM : 43119210036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Irfan
NIM : 43119210036
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buah Srikandi Jati
Asih
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan Oleh:
Pembimbing



Dr. Eri Marlapa, SE., MM

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., CA

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232323



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Irfan

NIM : 43119210036

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Desember 2023

UNIVERSITA
MERCU BUA



Muhammad Irfan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buah Srikandi Jati Asih.”**

Penyusun Proposal penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada bapak .Dr, Eri Marlapa, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dan peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M, Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr, Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Tukkas Shillul Imaroh., MM dosen Tugas Akhir, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
7. Bapak Matkamdi Selaku owner Toko Buah Srikandi yang sudah memberikan izin untuk menggunakan Toko Buah Srikandi sebagai bahan penelitian ini.
8. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penulisan Proposal ini. Semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, 26 Desember 2022



Muhammad Irfan

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Alhamdulillah atas kemudahan dan jalan yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu.

Proposal ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang hebat dalam hidup saya, Papa dan Mama. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana proposal ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku.

Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian saya hingga saat ini adalah persembahan istimewa yang ingin saya berikan untuk Papa dan Mama. Semoga ini menjadi langkah awal untuk saya bisa menjadi anak yang sukses dan membuat bangga Papa dan Mama.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
b. Bauran Pemasaran	11
c. Konsep Pemasaran.....	12
2. Keputusan Pembelian.....	14
a. Definisi Keputusan Pembelian	14
b. Faktor Keputusan Pembelian.....	15
c. Proses Keputusan Pembelian.....	16
d. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	17

3. Kualitas Produk.....	19
a. Definisi Kualitas Produk	19
b. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	20
4. Harga.....	21
a. Definisi Harga.....	21
b. Tujuan Penetapan Harga.....	22
c. Dimensi dan Indikator Harga	23
5. Promosi	25
a. Definisi Promosi.....	25
b. Tujuan Promosi.....	26
c. Dimensi dan Indikator Promosi.....	27
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Pengembangan Hipotesis	32
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	33
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	34
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Penelitian.....	35
D. Pengukuran Variabel.....	39
E. Populasi dan Sampel Pengukuran	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sample Penelitian.....	41
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Kualitas Data.....	44
a. Uji Validitas.....	44
b. Uji Reliabilitas	44

3. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolonieritas	46
c. Uji Heterokedastisitas	47
d. Uji Linearitas	48
4. Uji Kesesuaian Model	48
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
b. Uji F Analysis of Varian (ANOVA).....	49
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
6. Uji Hipotesis	51
a. Uji Parsial (Uji t)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Penelitian	53
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
B. Analisis Data	56
1. Hasil Uji Deskriptif.....	56
a. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian	57
b. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk	59
c. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Harga	61
d. Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Promosi.....	62
C. Hasil Uji Kualitas Data	63
1. Uji Validitas	63
a. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	64
b. Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	65
c. Uji Validitas Harga (X2).....	66
d. Uji Validitas Promosi (X3)	67
2. Uji Reliabilitas	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	69

1. Hasil Uji Normalitas	69
2. Hasil Uji Multikolinieritas	70
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4. Hasil Uji Linearitas	72
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	73
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
2. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	74
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
G. Hasil Uji Hipotesis	76
a. Hasil Uji Secara Parsial (Uji Statistik t).....	76
H. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	78
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	78
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	79
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
C. Saran Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Buah-Buahan Yang Paling Banyak Di Produksi	2
1.2	Data Penjualan Pada Toko Buah Srikandi Jati Asih	4
1.3	Daftar Penjualan Produk Buah Toko Buah Srikandi Jati Asih	5
1.4	Data Hasil Prasurvey Responden	6
2.1	Jurnal Penelitian Sebelumnya	28
3.1	Operasionalisasi Keputusan Pembelian	37
3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	38
3.3	Operasionalisasi Variabel Harga	38
3.4	Operasionalisasi Variabel Promosi	39
3.5	Instrument Skala Likert	40
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	56
4.4	Kriteria Interpretasi Skor	57
4.5	Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4.6	Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk (X1)	59
4.7	Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Harga (X2)	61
4.8	Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Promosi (X3)	62
4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	66
4.10	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	65
4.11	Hasil Uji Validitas Harga (X2)	66
4.12	Hasil Uji Validitas Promosi (X3)	67
4.13	Hasil Uji Reliabilitas	68
4.14	Hasil Uji Normalitas	69
4.15	Hasil Uji Multikolonialitas	70
4.16	Hasil Uji Heteroskedasitas	71
4.17	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk	72
4.18	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Harga	72
4.19	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Promosi	72
4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
4.21	Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	74
4.22	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.23	Hasil Uji Secara Parsial (Uji Statistik t)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen.	17
2.2	Kerangka Konseptual	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	84
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	89
Lampiran 3	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	91
Lampiran 4	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga	93
Lampiran 5	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Promosi	96
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Deskripsi Identitas Responden	98
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel	99
Lampiran 8	Hasil Kualitas Data	101
Lampiran 9	Hasil Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 10	Hasil Uji Kesesuaian Model	110
Lampiran 11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	111
Lampiran 12	Hasil Uji Hipotesis	111
Lampiran 13	Data R-Tabel	112
Lampiran 14	Data T-tabel	115
Lampiran 15	Data F Tabel	117

UNIVERSITAS
MERCU BUANA