

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Emiten *Food and Beverages* Tahun 2017 –
2021)**

SKRIPSI



Nama : Andria Dwi Apsari

NIM : 43119210028

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Emiten *Food and Beverages* Tahun 2017 -
2021)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Andria Dwi Apsari

NIM : 43119210028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andria Dwi Apsari
NIM : 43119210028
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN
INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Emiten Food and Beverages Tahun
2017 – 2021)
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232359



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andria Dwi Apsari

NIM : 43119210028

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip karya dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 29 Desember 2022



Andria Dwi Apsari

NIM : 43119210028

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Emiten *Food and Beverages* Tahun 2017 – 2021)“**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikansaran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS selaku dosen pembimbing serta dosen metodologi penelitian skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti- hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis Septia Putri Lestari, Lidya Widiyanti, Putri Juwita, Bayu Setyo Aji yang selalu memberikan dukungan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
9. Pihak-pihak lain khususnya Manajemen 2019 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi, 27 Juni 2022

Andria Dwi Apsari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Sinyal	8
2. Nilai Perusahaan.....	9
3. Kebijakan Dividen	11
4. Keputusan Investasi.....	12
5. Struktur Modal.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Konseptual	22
D. Pengembangan Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	28
D. Skala Pengukuran Variabel.....	32
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Metode Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif.....	36

2. Uji Stasioneritas Data.....	37
3. Uji Analisis Regresi Data Panel	37
4. Uji Pemilihan Model.....	41
5. Uji Analisis Data Panel	45
6. Uji Hipotesis.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Tempat Waktu dan Penelitian	49
2. Karakteristik Profil Perusahaan	49
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
C. Analisis Statistik Inferensial	56
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
D. Model Regresi Data Panel (Model Persamaan 1)	57
1. Model <i>Common Effect</i>	57
2. Model <i>Fixed Effect</i>	58
3. Model <i>Random Effect</i>	60
E. Uji Pemilihan Model Regresi (Model Persamaan 1)	61
1. Uji <i>Chow Test</i>	61
2. Uji <i>Hausman Test</i>	62
F. Pengujian Hipotesis.....	65
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Uji <i>F</i> Statistik	66
3. Uji <i>T</i> Statistik	67
G. Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA..... 76

LAMPIRAN..... 79

DAFTAR TABEL

Table	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	16
3.1	Operasionalisasi Variabel	32
3.2	Penentu Jumlah Sampel.....	34
3.3	Daftar Sampel	35
3.4	Uji Koefisien Determinasi	46
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2	<i>Common Effect Model</i>	58
4.3	<i>Fixed Effect Model</i>	59
4.4	<i>Random Effect Model</i>	60
4.5	Hasil Uji <i>Chow</i>	62
4.6	Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	63
4.7	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	64
4.8	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	66
4.9	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	66
4.10	Hasil Uji <i>F</i> Statistik.....	67
4.11	Hasil Uji <i>t</i> Statistik	68
4.12	Hipotesis dan Hasil	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Rata - Rata Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan SubSektor Food and Beverage periode 2017 – 2021	3
1.2	Grafik Rata - Rata Sales Pada Perusahaan Sub Sektor Food andBeverage periode 2017 – 2021	4
1.3	Grafik Rata - Rata Total Asset Pada Perusahaan Sub Sektor Food andBeverage periode 2017 – 2021	5
2.1	Model Kerangka Konseptual Penelitian	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Di BEI	79
2.	Tabulasi Data	79
3.	Analisis Statistk Deskriptif	82
4.	Model <i>Common Effect</i>	82
5.	Model <i>Fixed Effect</i>	83
6.	Model <i>Random Effect</i>	84
7.	Uji <i>Chow</i>	84
8.	Uji <i>Hausman Test</i>	85
9.	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	85
10.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	85
11.	Uji <i>F</i> – Statistik	85
12.	Uji <i>T</i> – Statistik	85

