



**INTERPRETASI KHALAYAK REMAJA TERHADAP
KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING***

(Analisis Resepsi pada Konten Video *Public Speaking* Akun TikTok
@daffaspeaks Periode Januari-Mei 2023)



LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NAFA ARDHITA CAHYANI

44519010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa Ardhita Cahyani

NIM : 44519010041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK REMAJA TERHADAP
KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING*
(Analisis Resepsi pada Konten Video *Public Speaking*
Akun TikTok @daffaspeaks Periode Januari-Mei 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023



Nafa Ardhita Cahyani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nafa Ardhita Cahyani
NIM : 44519010041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK REMAJA TERHADAP
KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING*
(Analisis Resepsi pada Konten Video *Public Speaking*
Akun TikTok @daffaspeaks Periode Januari-Mei 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

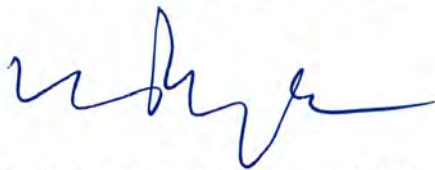
Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D ()
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0314038802

Jakarta, 28 Agustus 2023

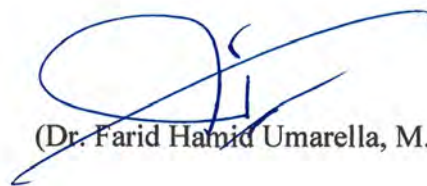
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “INTERPRETASI KHALAYAK REMAJA TERHADAP KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING* (Analisis Resepsi pada Konten Video *Public Speaking* Akun TikTok @daffaspeaks Periode Januari-Mei 2023) dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah peneliti susun dari berbagai referensi jurnal nasional maupun internasional, *e-book*, dan sumber internet yang masih berkaitan dengan judul skripsi ini, dengan tujuan untuk menambah wawasan mengenai sebuah analisis yang menggunakan metode penelitian resepsi bagi para pembaca.

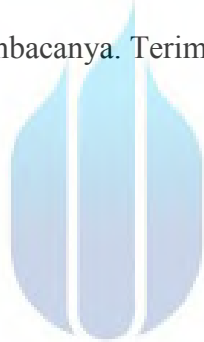
Peneliti telah menyadari bahwa selama proses pengerjaan skripsi banyak sekali pihak yang telah membantu, memberi masukan, motivasi, bimbingan, dan menjadi pendengar yang baik. Maka dari itu, izinkan peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyو, M.Comn., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membantu, membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan masukan, saran, dan arahan yang bermanfaat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.

2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan berlangsung kepada peneliti.
7. Seluruh Dosen Bidang Studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan berlangsung kepada peneliti.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu dalam pengurusan administrasi tugas akhir skripsi beserta dokumen lainnya yang peneliti butuhkan.
9. Kedua orang tua dan kakak peneliti yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, motivasi, hiburan, dan dukungan moril maupun materil kepada peneliti.
10. Teman-teman terdekat peneliti yaitu Sofie, Early, Raden, dan Alfassalam yang selalu memberikan masukan, dukungan, semangat, dan menjadi pendengar yang baik selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

11. Para informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam proses *focus group discussion* berlangsung.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah bersedia membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua orang yang membacanya. Terima Kasih.



Jakarta, 28 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nafa Ardhita Cahyani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa Ardhita Cahyani
NIM : 44519010041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : INTERPRETASI KHALAYAK REMAJA TERHADAP
KONTEN EDUKASI *PUBLIC SPEAKING*
(Analisis Resepsi pada Konten Video *Public Speaking*
Akun TikTok @daffaspeaks Periode Januari-Mei 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Nafa Ardhita Cahyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 <i>Public Speaking</i>	29
2.2.2 Media Sosial	38
2.2.3 Konten Media Sosial.....	43
2.2.4 TikTok sebagai Media Komunikasi.....	46
2.2.5 Struktur Konten Video TikTok sebagai Media Edukasi.....	47
2.2.6 Remaja sebagai Khalayak	50
2.2.7 Interpretasi Khalayak terhadap Konten Media	53

2.2.8 Teori Resepsi <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.3 Subjek Penelitian.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1 Data Primer	65
3.4.2 Data Sekunder.....	66
3.5 Teknik Analisis Data	67
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.1 Profil Teuku Daffa.....	70
4.1.2 Akun TikTok Teuku Daffa	71
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Pendapat Informan pada Konten Video <i>Public Speaking</i> TikTok @daffaspeaks.....	73
4.2.2 Pendapat Informan pada Elemen <i>Public Speaking</i>	76
4.2.3 Pendapat Informan pada Struktur Konten <i>Public Speaking</i> TikTok @daffaspeaks.....	78
4.2.4 Pendapat Informan pada Karakteristik Konten <i>Public Speaking</i> @daffaspeaks.....	82
4.2.5 Pendapat Informan Terkait Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall (<i>Technical Structure, Relations of Productions & Framework of Knowledge</i>) pada Konten <i>Public Speaking</i> @daffaspeaks	85
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Konten Video <i>Public Speaking</i> TikTok @daffaspeaks	88
4.3.2 Elemen <i>Public Speaking</i>	90
4.3.3 Struktur Konten <i>Public Speaking</i> TikTok @daffaspeaks.....	91
4.3.4 Karakteristik Konten <i>Public Speaking</i> TikTok @daffaspeaks	92
4.3.5 Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall (<i>Technical Structure, Relations of Productions & Framework of Knowledge</i>) pada Konten <i>Public</i>	

<i>Speaking @daffaspeaks</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023	3
Gambar 1.2 Data Alasan Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023	3
Gambar 1.3 Data Pengguna setiap <i>Platform</i> di Indonesia 2023	4
Gambar 1.4 Data Media Sosial Favorit di Indonesia 2023	5
Gambar 1.5 Data Usia Pengguna TikTok di Indonesia 2023.....	6
Gambar 1.6 Segmen Konten Edukasi Daffa	9
Gambar 1.7 Tanggapan Khalayak.....	10
Gambar 2.1 Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	55
Gambar 4.1 Foto Profil Teuku Daffa	70
Gambar 4.2 Beranda Akun TikTok Teuku Daffa	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Pengategorian Hasil Penelitian Informan	96

