



**ANALISIS RESEPSI REMAJA TERHADAP ISI PESAN
KONTEN *SELF IMPROVEMENT* PADA INSTAGRAM
STORIES @ARIEFMUHAMMAD**

(Periode Penelitian 26 Maret – 26 April 2022)

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
Early Arfian Raflianto
MERCU BUANA
44519010030**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Early Arfian Raflianto
NIM : 44519010030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Isi Pesan
Konten *Self Improvement* Pada Instagram
Stories @Ariefmuhammad

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Early Arfian Raflianto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Early Arfian Raflianto
NIM : 44519010030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Isi Pesan Konten *Self Improvement* Pada Instagram Stories @Ariefmuhammad

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

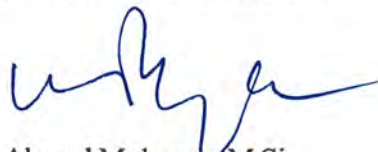
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D ()
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0314038802

Jakarta, 28 Agustus 2023

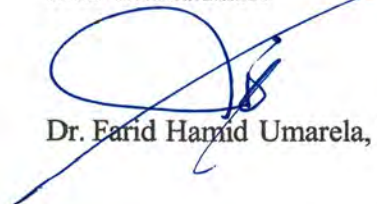
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, rahmat, kekuatan dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “**Analisis Resepsi Remaja Terhadap Isi Pesan Konten *Self Improvement* Pada Instagram Stories @Ariefmuhammad**” dengan lancar.

Dukungan serta do’a dari orang tuaku tercinta yang telah mendampingi peneliti dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Dukungan moril maupun materil membuat semangat peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi dengan baik. Do’a terus menerus dari orang tua sehingga memberikan kekuatan spiritual dalam menyelesaikan Laporan Skripsi.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari selama pengerjaan Laporan Skripsi banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan Laporan Skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D., sebagai dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan saran, waktu dan juga nasihat yang sangat bermanfaat sehingga saya bisa tepat waktu untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom., selaku Sekretaris Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus yang telah memberikan berbagai motivasi serta dukungan baik untuk akademik maupun non akademik selama masa perkuliahan.

6. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan juga berbagai kesempatan agar dapat meng*explore* hardskill yang dimiliki oleh peneliti.
7. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, Ibu Rika Jessica Rahma, M.Ikom dan Ibu Mardhiyyah, M.Ikom., yang telah memberikan banyak dukungan serta kesempatan selama peneliti menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai administrasi selama perkuliahan berlangsung.
10. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Purwono dan Ibu Musdalifah, yang selalu memberikan dukungan, senantiasa mendoakan, dan memberikan fasilitas penunjang sehingga peneliti bisa menyelesaikan Laporan Skripsi dengan lancar.
11. Anggota grup Kapan Lulus, Nafa Ardhita Cahyani, Sofie Mataufani, Alfassalam Al-Ghifari, Ahmad Fadhli Mustafa, Nabilla Fadya Hanara dan Zahra Mudalifa yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan Laporan Skripsi ini.
12. Khansa Aurelia Maritza Gunawan, Tazkia Mayda Syarief, Silmi Kaffa Mariska, Ahmad Nurdiansyah Ahadi S, Alfassalam Al-Ghifari, Faiz Lazuardi Zein, Nafa Ardhita Cahyani selaku informan yang sudah meluangkan waktu dan mengutarakan pendapatnya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Laporan Skripsi.
13. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan kalian semua. Aamiin.

Meskipun peneliti menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun tentunya peneliti berharap agar nantinya Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang telah membacanya dan peneliti juga mengharapkan adanya dukungan lain dalam bentuk saran, masukan ataupun kritik dari berbagai pihak agar Laporan Skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Early Arfian Raflianto



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Early Arfian Raflianto
NIM : 44519010030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Remaja Terhadap Isi Pesan Konten *Self Improvement* Pada Instagram *Stories @Ariefmuhammad*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Early Arfian Raflianto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Akademis	19
1.4.2 Manfaat Sosial	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kajian Teoritis.....	34
2.2.1 Kehadiran New Media Dalam Pola Komunikasi	34
2.2.2 Instagram Sebagai Media Komunikasi	44
2.2.3 Struktur Konten Instagram <i>Stories</i> Sebagai <i>Platform Media Sharing</i> ..	49
2.2.4 Interpretasi Isi Pesan Dalam Komunikasi	51
2.2.5 Pentingnya <i>Self Improvement</i> Bagi Remaja	54
2.2.6 Remaja Sebagai Khalayak.....	56
2.2.7 Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1 Paradigma Penelitian.....	67

3.2 Metode Penelitian.....	68
3.3 Subjek Penelitian.....	69
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5 Teknik Analisis Data.....	74
3.6 Teknik Keabsahan Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @ariefmuhammad	77
4.2 Hasil Penelitian	78
4.2.1 Pandangan Informan Terhadap Konten Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	79
4.2.2 Pandangan Informan Terhadap Konten <i>Self Improvement</i> Pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad.....	83
4.2.3 Tanggapan Informan Mengenai Struktur Konten <i>Self Improvement</i> Pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	86
4.2.4 Pemaknaan Informan Terhadap Isi Pesan Konten <i>Self Improvement</i> pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	90
4.2.5 Pandangan Informan Mengenai Teori Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall Pada Konten <i>Self Improvement</i> di Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad (<i>Technical Structure, Relations of Production & Framework of</i> <i>Knowledge</i>)	94
4.2.6 Tanggapan Informan Mengenai Unsur yang Membangun <i>Self</i> <i>Improvement</i> Pada Konten <i>Self Improvement</i> di Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	98
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Pandangan Informan Terhadap Konten Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	101
4.3.2 Pandangan Informan Terhadap Konten <i>Self Improvement</i> Pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad.....	104
4.3.3 Tanggapan Informan Mengenai Struktur Konten <i>Self Improvement</i> Pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	106

4.3.4 Pemaknaan Informan Terhadap Isi Pesan Konten <i>Self Improvement</i> pada Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	107
4.3.5 Pandangan Informan Mengenai Teori Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall Pada Konten <i>Self Improvement</i> di Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad (<i>Technical Structure, Relations of Production & Framework of Knowledge</i>)	109
4.3.6 Tanggapan Informan Mengenai Unsur yang Membangun <i>Self Improvement</i> Pada Konten <i>Self Improvement</i> di Instagram <i>Stories</i> Arief Muhammad	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis	115
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Kategori Posisi Informan.....	80
Tabel 4.2 Kategori Posisi Informan.....	84
Tabel 4.3 Kategori Posisi Informan.....	87
Tabel 4.4 Kategori Posisi Informan.....	91
Tabel 4.5 Kategori Posisi Informan.....	95
Tabel 4.6 Kategori Posisi Informan.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Arief Muhammad.....	19
Gambar 1.2 <i>Highlight Stories</i> Ikoy-Ikoyan.....	20
Gambar 1.3 <i>Highlight Stories</i> Kehidupan.....	21
Gambar 1.4 <i>Highlight Stories</i> Kehidupan.....	22
Gambar 1.5 <i>Highlight Stories</i> Kehidupan.....	23
Gambar 1.6 <i>Essential Digital Headlines</i> 2023.....	24
Gambar 1.7 <i>Essential Digital Headlines</i> 2023.....	25
Gambar 1.8 <i>Essential Digital Headlines</i> 2023.....	25
Gambar 1.9 Pra Penelitian.....	28

