



**PENDAMPINGAN PERENCANAAN KONTEN PROMOSI DIGITAL
UMKM ROPANG BANG UBAY DI INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT (PERIODE MEI - DESEMBER 2022)**

LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI



Disusun Oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Ilyas Mahfudi

44519010023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilyas Mahfudi
NIM : 44519010023
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Perencanaan Konten Promosi Digital UMKM Ropang Bang Ubay di Instagram Untuk Meningkatkan Engagement (Periode Mei – Desember 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 23 Agustus 2023

UNIVERSI
MERCU BUANA



Ilyas Mahfudi

HALAMAN PENGESAHAN

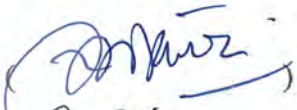
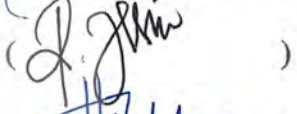


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ilyas Mahfudi
NIM : 44519010023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pendampingan Perencanaan Konten Promosi Digital Umkm Ropang Bang Ubay Di Instagram Untuk Meningkatkan Engagement (Periode Mei - Desember 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si
NIDN : 0726067701
Pembimbing 2 : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom
NIDN : 0302066903
Penguji Ahli : Siti Muslichatul, M.Ikom
NIDN : 8870701019

()
()
()
()

Jakarta, 21 Agustus 2023

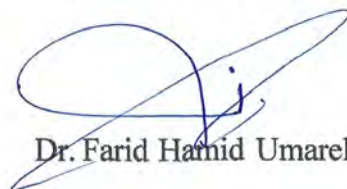
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah Ta'ala yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang berjudul “Pendampingan Perencanaan Konten Promosi Digital UMKM Ropang Bang Ubay Di Instagram Untuk Meningkatkan Engagement (Periode Mei - Desember 2022)” dapat pengabdikan dilaksanakan dengan baik. Dengan demikian pengabdikan ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing selama menyusun laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, yakni kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti M.Ikom dan Ibu Rika Yessica Rahma M.Ikom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan pengabdikan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Terimakasih kepada Baidillah Ubay selaku pemilik Ropang Bang Ubay yang telah bersedia menjadi mitra dan berbagi pengalamannya dalam Tugas Akhir Peduli Negeri.
3. Kedua Orang Tua Ibu Emi dan Bapak Suparno, Keluarga dan teman yang telah banyak memberikan dukungan semangat dan doa.
4. Terimakasih saya ucapkan kepada Fajar Dwi Aprianto yang telah menjadi partner luar biasa bagi saya.
5. Bapak Prof, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak Dr. Farid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Semoga Allah Ta'ala memberikan pahala yang berlimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada pengabdikan. Pengabdikan mengucapkan permohonan maaf jika selama proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini banyak melakukan kesalahan, baik berbentuk lisan maupun tulisan, yang dilakukan secara disengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, Juli 2023

Ilyas Mahfudi

44519010023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilyas Mahfudi
NIM : 44519010023
Program Studi : Digital Komunikasi
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pendampingan Perencanaan Konten Promosi Digital UMKM Ropang Bang Ubay di Instagram Untuk Meningkatkan Engagement (Periode Mei – Desember 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Ilyas Mahfudi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Mitra	7
1.3 Solusi Permasalahan Mitra.....	8
1.4 Target Luaran	8
1.5 Signifikasi Proyek	9
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	10
2.1 Profil Ropang Bang Ubay	10
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.3 Kompetitor.....	14
2.4 Target Pasar	14
2.5 Permasalahan Mitra	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA & KONSEP	16
3.1 Karya Terdahulu.....	16
3.2 Base Practice	17
3.3 Multimedia Development Life Cycle (MDLC).....	19
3.4 Komunikasi Digital	20

3.5	Media Sosial	24
3.6	Instagram	24
3.6.1	Instagram Untuk Bisnis	26
3.6.2	Konten Marketing di Instagram	29
3.6.3	Fitur Instagram	30
3.7	Konten Kreatif	32
3.7.1	Tehnik Dasar Pengambilan Foto	33
3.7.2	Tehnik Dasar Pembuatan Video dengan Smartphone.....	34
3.7.3	Aplikasi Edit Foto	34
3.7.4	Aplikasi Edit Video.....	35
3.7.5	Aplikasi Desain	36
3.8	Analisis SWOT	38
3.9	Engagement Rate.....	38
BAB IV METODE PELAKSANAAN		41
4.1	Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	41
4.2	Tata Cara Pelaksanaan.....	42
4.2.1	Pelaksanaan Tahap 1	42
4.2.2	Pelaksanaan Tahap 2.....	44
4.2.3	Pelaksanaan Tahap 3	45
4.2.4	Pelaksanaan Tahap 4	47
4.3	Tahapan Kegiatan.....	47
4.4	Teknik Komunikasi	48
4.5	Bentuk-bentuk Kegiatan.....	49
4.6	Alur Kerja Tim	50
4.7	Indikator Keberhasilan	52
4.8	Anggaran	52
4.9	Jadwal Kegiatan.....	53
4.10	Timeline.....	54
4.11	Rencana Publikasi Luaran	56
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN		57
5.1	Teknik Komunikasi	57

5.2	Tahap Pelaksanaan Kegiatan	57
5.3	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	62
5.3.1	Hasil Kegiatan Peserta dan Engagement Rate	68
5.3.2	Indikator Keberhasilan	73
5.4	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	74
5.4.1	Analisis Kegiatan	74
5.4.2	Kendala	75
5.4.3	Potensi Keberlanjutan	76
5.4.4	Publikasi Luaran.....	76
BAB VI PENUTUP		78
6.1	Simpulan.....	78
6.2	Saran.....	80
6.2.1	Mitra Ropang Bang Ubay	80
6.2.2	Universitas Mercu Buana	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data metode pemasaran UMKM tahun 2019 – 2022.....	1
Gambar 2. 1 Pemilik Usaha Ropang Bang Ubay.....	10
Gambar 2. 2 Menu Ropang Bang Ubay.....	11
Gambar 2. 3 Kondisi Ropang Bang Ubay.....	13
Gamabar 5.4.4 Publikasi Luaran.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 1 Kompetitor	14
Tabel 3. 1 Karya Terdahulu	17
Tabel 3. 2 Base practice	18
Tabel 4.2 1 Analisis SWOT Konten Ropang Bang Ubay	43
Tabel 4.2 2 Materi Pembelajaran	44
Tabel 4.2.3. 1 Fitur Instagram	45
Tabel 4.2.3. 2 Content Pillars	45
Tabel 4.2.3. 3 Jadwal Publikasi	46
Tabel 4.7. 1 Anggaran Kegiatan	52
Tabel 4.8. 1 Jadwal Kegiatan	53
Tabel 4.9. 1 Timeline	55
Tabel 4.10. 1 Publikasi Luaran	56
Tabel 5.2. 1 Hasil Pelaksanaan Kegiatan	61
Tabel 5.3. 1 Mengelola Konten Instagram Ropang Bang Ubay	67
Tabel 5.3. 2 Hasil Konten Pelaku Usaha Ropang Bang Ubay	72
Tabel 5.4. 1 Analisis Kegiatan	75
Table 5.3.2 1 Indikator Keberhasilan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	82
Lampiran 2 Anggaran Kegiatan.....	84
Lampiran 3 Susunan Tim & Tugas	85
Lampiran 4 Suarat Kesedian Mitra	86
Lampiran 5 Denah Lokasi Kegiatan	87
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan	87
Lampiran 7 Bahan Presentasi.....	88
Lampiran 8 Desain Spanduk	89
Lampiran 9 Bukti Publikasi Media Massa	90
Lampiran 10 Hasil Karya	91

