



Universitas Mercu Buana Ilmu Komunikasi

Bidang studi Digital Communication

Nur Endah

44517010038

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan pengunjung event Jakcloth

Bibliografi: 5 Bab, 76 Hal + Lampiran + 19 Buku + 13 Penelitian

ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin berkembang, media sosial Instagram telah menjadi salah satu platform yang paling efektif untuk memperluas jangkauan promosi dengan meningkatkan interaksi dengan audiens. Salah satu Perusahaan yang menggunakan media sosial Instagram adalah Jakcloth.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan pengunjung event Jakcloth. Dengan menggunakan konsep komunikasi AISAS yang terdiri dari *attention, Interest, search, action, and share*.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode penelitian studi kasus. Key informan dari penelitian ini adalah CEO Jakcloth dan pengelola media sosial Instagram, dan informan dari penelitian ini adalah followers dan pengunjung Jakcloth.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pemanfaatan media sosial Instagram dapat memberikan manfaat signifikan dan menyatakan bahwa keberadaan media sosial Instagram terbukti mencapai audiens yang lebih luas sehingga berhasil dalam meningkatkan followers dan pengunjung event.

Kata Kunci: *Media sosial instagram, promosi, event Jakcloth, AISAS*



Universitas Mercu Buana Communication Science

Field of Study Digital Communication

Nur Endah

44517010038

Utilisation of Instagram Social Media as a promotional media in increasing Jakcloth event visitors

Bibliography: 5 Chapters, 76 Pages + Appendix + 19 Books + 13 Researches

ABSTRACT

In the growing digital era, Instagram social media has become one of the most effective platforms to expand promotional reach by increasing interaction with audiences. One of the companies that use Instagram social media is Jakcloth.

This study aims to determine how the use of Instagram social media as a promotional media in increasing Jakcloth event visitors. By using the AISAS communication concept which consists of attention, interest, search, action, and share.

The paradigm used in this research is constructivist using a qualitative approach. This type of research is descriptive research with a case study research method. Key informants of this research are the CEO of Jakcloth and the manager of Instagram social media, and informants of this research are Jakcloth followers and visitors.

The results of this study show that the use of Instagram social media can provide significant benefits and state that the existence of Instagram social media is proven to reach a wider audience so that it is successful in increasing followers and event visitors.

Keywords: Instagram social media, promotion, Jakcloth event, AISAS