



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENGUNJUNG EVENT JAKCLOTH**

LAPORAN SKRIPSI

Nur Endah

44517010038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Laporan Skripsi diajukan oleh:

Nama : Nur Endah
NIM : 44517010038
Program Studi : Digital Communications
Judul Laporan Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG
EVENT JAKCLOTH

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2023



(Nur Endah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi diajukan oleh:

Nama : Nur Endah
NIM : 44517010038
Program Studi : Digital Communications
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG
EVENT JAKCLOTH

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Ira Purwitasari, M.I.Kom ()
NIDN : 0302066903
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Siti Muslichatul M, M.I.Kom ()
NIDN : 8870701019

Jakarta, 22 Agustus 2023

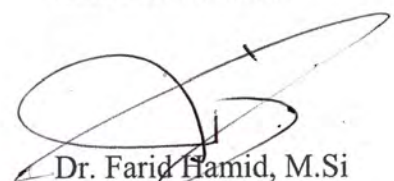
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi.



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas keberkahan rahmat dan karunia-Nya, serta tidak lupa sholawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Nabi Muhammad Sholallahu ‘Alaihi Wassalam. Atas seizin-Nya penyusunan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Jakcloth” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Rasa terimakasih juga Penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah mendukung serta membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih Penulis sampaikan pada:

1. Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen pembimbing yang sudah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Irmulan Sati, M.Si Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Univesritas Mercu Buana
6. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dosen Bidang Studi Digital Communication yang tidak bisa disebut satu persatu
8. Bapak Ucok Nasution CEO Jakcloth selaku Narasumber dalam penelitian ini.
9. Bapak Perdana Kusuma selaku narasumber pada penelitian ini.
10. Ade Rahmah selaku narasumber pada penelitian ini.
11. Raja Baginda Partalian selaku Narasumber pada penelitian ini.
12. Clarissa Mokoginta Selaku Narasumber pada penelitian ini.

13. Ibu Ani Suryani selaku Orang tua peneliti, kata – kata tak akan cukup untuk menyampaikan betapa berharga dedikasi dan cintamu dalam membantu aku melewati setiap tantangan di masa-masa sulit. Terimakasih atas do'a dan dukungannya selama proses skripsi ini.
14. Almarhum Nundang selaku ayahanda peneliti, terima kasih atas segala pengorbananmu dalam mendidikku hingga mencapai titik ini. Do'a mu yang tiada henti menjadi motivasi utama bagiku untuk selalu berjuang meraih ilmu.
15. Kepada kakak-kakakku dan saudara-saudara ku, terimakasih atas dukungan penuhnya. Saran, kritik serta semangat yang kalian berikan membuatku mampu melewati semua ini.
16. Ibu Sri Mulyati Sari Nasution, engkau adalah sosok ibu sekaligus sahabat bagiku. Dengan penuh cinta dan ketulusan hati, engkau turut membantu menjaga keseimbangan antara studi dan tanggung jawab lainnya. Tidak ada kata cukup untuk mengungkapkan betapa berharga kontribusimu dalam menyukseskan skripsi peneliti ini.
17. Bapak Dana Kusuma, Terima kasih sudah sangat sabar dan bijaksana, selalu memberikan dukungan moril maupun materil untuk mewujudkan impianku. Engkau tidak hanya menjadi sumber inspirasi tetapi juga pembimbing yang gigih. Terima kasih telah membiayai dari awal hingga akhir.
18. Teman peneliti Selsya Triasputri dan Amelia putri hapsari yang selalu ada di sampingku. Terima kasih telah menjadi teman sejati yang mengisi perjalanan perkuliahan dengan tawa dan dukungan tak tergantikan. Bersama – sama kita melewati setiap rintangan dan menjaga semangat juang agar tetap berkobar.
19. Terimakasih kepada teman-teman Digital Communication Angkatan 2017 yang tidak bisa disebut satu-satu terimakasih telah berjuang sampai akhir.
20. Terimakasih kepada keluarga di kampung yang senantiasa mengirimkan doa dan semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penyajian skripsi ini, baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan juga saran dari para pembaca untuk mengevaluasi hasil penulisan.

Tangerang, 21 Januari 2021



Nur Endah



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Endah
NIM : 44517010038
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG EVENT JAKCLOTH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



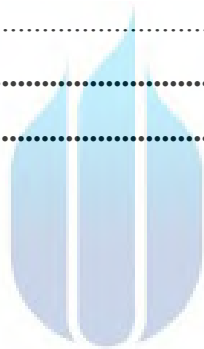
(Nur Endah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Digital.....	22
2.2.2 Media Sosial.....	23
2.2.3 Model Komunikasi AISAS	26
2.2.4 Promosi	28
2.2.5 Event	30

2.2.6	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek Penelitian.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Data Primer.....	39
3.4.2	Data Sekunder.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Profil Jakcloth.....	44
4.1.2	Visi dan Misi Jakcloth.....	45
4.1.3	Logo Jakcloth.....	46
4.1.4	Struktur Organisasi.....	47
4.1.5	Konsep Acara Jakcloth.....	47
4.1.6	Instagram.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Instagram JakCloth dalam Meningkatkan Pengikut (<i>Follower</i>).....	54
4.2.2	Peningkatan Pengunjung Event Jakcloth dengan Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	60
4.3	Pembahasan.....	64
4.3.1	Keterkaitan Instagram dalam Meningkatkan Pengikut (<i>Follower</i>) JakCloth pada proses <i>Psychological Passive</i>	65
A.	Pengikut Akun Responsif.....	65
B.	Pengamat Akun JakCloth.....	66
4.3.2	Keterikatan Media Sosial Instagram dengan Pengunjung <i>Event</i> JakCloth pada Proses <i>Action Active</i>	66

A. Loyalitas.....	67
B. Aktif.....	67
C. Duta atau <i>ambasador</i>	67
4.3.3 Proses Rotasi Promosi pada Pemanfaatan Instagram JakCloth dalam Meningkatkan Pengunjung <i>Event Jakcloth</i>	68
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
---------------------------------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 3 Konsep komunikasi AISAS	28
Bagan 2. 6 kerangka pemikiran	34
Bagan 4. 1.4 struktur Organisasi JakCloth.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Profile akun Instagram @Kickfestid.....	4
Gambar 1. 3 Konten akun Instagram @kickfestid.....	5
Gambar 1. 4 Profile akun Instagram @Bogorclothing_fest	6
Gambar 4. 1 Logo JakCloth	46
Gambar 4. 2 Konten Instagram @Jakcloth	49
Gambar 4. 3 Konten Instagram JakCloth.....	55
Gambar 4. 4 Konten Instagram JakCloth.....	57
Gambar 4. 5 Highlight Instagram @Jakcloth	58
Gambar 4. 6 Konten story Instagram JakCloth.....	62
Gambar 4. 7 Inshight Followers @Jakcloth.....	63
Gambar 4. 8 Insight Instagram JakCloth	64