

Nama : Muhmad Ryan Alamsyah
NIM : 44519010012
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Skripsi : Pesan Satire Pada Konten Pingin Masuk TV di Channel YouTube
Majelis Lucu (Analisis Resepsi Pemaknaan Pesan satire
Karang Taruna Hikma 213)
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

ABSTRAK

Majelis Lucu merupakan channel YouTube yang sering kali membawakan permasalahan sosial sebagai bahan konten mereka. Penggunaan materi humor mengenai permasalahan sosial ini yang kadang menimbulkan banyak pro dan kontra dikalangan masyarakat, materi humor seperti apa yang dibawakan oleh MLI sering dikait kaitkan dalam bentuk satire atau sindiran, salah satu konten yang ada didalam channel Majelis Lucu adalah *Pingin Masuk TV*. *Pingin Masuk TV* merupakan salah satu konten mereka yang menggunakan unsur satire dengan tema besarnya adalah acara-acara pertelevisian yang ada di Indonesia. *Pingin Masuk TV* ini merupakan konten yang paling sering ditonton berdasarkan jumlah *views* di kanal youtube Majelis Lucu dan sempat beberapa kali *trending* di *Youtube* Indonesia.

Pada penelitian ini fokus yang akan dikaji adalah untuk mengetahui apa dan bagaimana khalayak dapat memahami dan juga memaknai pesan satire yang terkandung didalam konten *Pingin Masuk TV* sebagai bentuk komunikasi dan bagaimana resepsi penonton akun Youtube Majelis Lucu memaknai pesan satire pada konten *Pingin Masuk TV*.

Dengan menggunakan metode analisis resepsi yang mana ditujukan agar peneliti dapat mengetahui pemaknaan khalayak terhadap konten tersebut. Penelitian ini menghasilkan beberapa pemaknaan yang terjadi di masyarakat mengenai pesan satire di konten *Pingin Masuk TV*. Penulis menggunakan teori *Stuart Hall* yaitu terdapat 3 golongan untuk menentukan resepsi para informan, golongan tersebut antara lain dominan hagemonik, posisi negosiasi dan posisi oposisi.

Berdasarkan hasil penelitian dari kesepuluh informan enam diantaranya masuk kedalam posisi dominan karena sepenuhnya setuju dengan pesan satire yang terkandung didalam konten *Pingin Masuk TV* sementara empat lainnya masuk kedalam posisi negosiasi karena tidak sepenuhnya setuju hal tersebut dikarenakan perbedaan latar belakang dan pemaknaan mereka mengenai pesan satire berbeda satu sama lain. Pada penelitan ini tidak ada satu informanpun yang masuk kedalam posisi oposisi, memang ada beberapa penolakan yang dilakukan oleh informan berdasarkan resepsi mereka tetapi tidak ada yang benar-benar menolak pesan satire yang terkandung didalam konten *Pingin Masuk TV* sepenuhnya.

Kata Kunci: Majelis Lucu, Pesan Satire, Analisis Resepsi.

Nama : Muhmad Ryan Alamsyah
NIM : 44519010012
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Skripsi : Pesan Satire Pada Konten Pingin Masuk TV di Channel YouTube Majelis Lucu (Analisis Resepsi Pemaknaan Pesan satire Karang Taruna Hikma 213)
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

ABSTRACT

Majelis Lucu is a YouTube channel that often brings social issues as their content material. The use of humor material about social issues sometimes raises many pros and cons among the public, what kind of humor material presented by MLI is often associated in the form of satire or satire, one of the contents in the Majelis Lucu channel is Pingin Masuk TV. Pingin Masuk TV is one of their contents that uses elements of satire with the big theme being television programs in Indonesia. Pingin Masuk TV is the most watched content based on the number of views on the Majelis Lucu YouTube channel and has trended several times on Youtube Indonesia.

In this research, the focus that will be studied is to find out what and how audiences can understand and also interpret the satire message contained in the Pingin Masuk TV content as a form of communication and how the reception of the Youtube account audience of Majelis Lucu interprets the satire message on the Pingin Masuk TV content.

By using the reception analysis method which is intended so that researchers can find out the meaning of the audience to the content. This research produces several meanings that occur in society regarding the satire message in the Pingin Masuk TV content. The author uses Stuart Hall's theory, namely there are 3 groups to determine the reception of the informants, these groups include hegemonic dominant, negotiation position and opposition position.

Based on the research results of the ten informants, six of them entered into a dominant position because they fully agreed with the satirical message contained in the Pingin Masuk TV content while the other four entered into a negotiation position because they did not fully agree, this was due to differences in background and their interpretation of the satirical message differed from one another. In this research, there is not a single informant who falls into the opposition position, there are indeed some rejections made by informants based on their receptions but no one really rejects the satire message contained in the Pingin Masuk TV content completely.

Keywords: Majelis Lucu, Satire Message, Reception Analysis.