



**PENGARUH YOUTUBER JEROME POLIN PADA AKUN
INSTAGRAM @JEROMEPOLIN TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MENANTEA**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIV ABIMANYU S
MERCU BUANA
(44319010008)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Abi Manyu
NIM : 44319010008
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul Skripsi : PENGARUH YOUTUBER JEROME POLIN PADA AKUN
INSTAGRAM @JEROMEPOLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
MENANTEA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi Akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Rabu 22 Agustus 2023



Abi Manyu

HALAMAN PENGESAHAN




Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Abi Manyu
NIM : 44319010008
Program Studi : Advertising & Marketing Communication
Judul Skripsi : PENGARUH YOUTUBER JEROME POLIN PADA AKUN INSTAGRAM @JEROMEPOLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MENANTEA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0326068001
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302


()
()


Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita rahmat serta karunia – Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat yang berjudul “Pengaruh Youtuber Jerome Polin Pada Akun Instagram @jeromepolin terhadap Minat Beli Konsumen Menantea”.

Skripsi ini dibuat yang diajukan untuk memenuhi syarat tugas akhir perkuliahan dan salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Advertising and Marketing Communication fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Selain itu, skripsi ini dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari hasil selama masa duduk dibangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini ada tantangan serta perjuangan yang harus ditempuh, namun hal – hal tersebut bisa terlewati dengan baik berkat bimbingan, arahan, nasehat serta saran dari berbagai pihak yang terlibat dalam pembuatan tugas akhir hingga bisa diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. **Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom** selaku Penguji Ahli sidang skripsi
3. **Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom** selaku Ketua sidang skripsi
4. **Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang saya hormati.
6. **Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D** selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication, Universitas Mercu Buana yang saya hormati.

7. **Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si** selaku Dosen Pembimbing Akademis yang saya hormati
8. Seluruh dosen dan juga tenaga pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
9. Khusus kepada kedua Orang tua penulis, Bapak Warjiman dan juga Ibu Hadiyah yang telah memberikan motivasi, doa, serta dukungan semangat yang tulus sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
10. Kakak Nur Ulumi, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat selama pengerjaan tugas akhir skripsi.
11. Kepada teman – teman prodi Marcomm 2019 yang sudah berjuang bersama demi menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir semester
12. Kepada teman saya yang sudah berjuang bersama – sama dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu Muhammad Noer, Annisa Aprilia, Okta, Aprianti.
13. Serta seluruh pihak yang terkait dalam pengerjaan tugas akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Bahwa dari skripsi yang dibuat ini tidak luput dari kekurangan dan juga ketidaksempurnaan, namun penulis berhadap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak penulis yang telah terkait dengan skripsi ini

Jakarta, 22 Agustus 2023

Penulis

Abi Manyu

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abi Manyu

NIM : 44319010008

Program Studi : Advertising & Marketing Communication

Judul Skripsi : PENGARUH YOUTUBER JEROME POLIN PADA AKUN INSTAGRAM @JEROMEPOLIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MENANTEA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (Non – eksklusif Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Abi Manyu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17

2.1	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Kajian Teoritis.....	24
2.2.1	Pengertian Komunikasi	24
2.2.2	Pemasaran Digital	26
2.2.3	IMC (Integrated Marketing Communication).....	28
2.2.4	VisCAP Model.....	29
2.2.5	Instagram Story	33
2.2.6	Perilaku Konsumen	35
2.2.7	Minat Beli	37
2.3	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel	44
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	45
3.4	Definisi konsep dan Operasional konsep.....	46
3.4.1	Definisi Konsep.....	46
3.4.2	Operasional Konsep	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Data Primer	51
3.5.2	Data Sekunder	52

3.5.3	Uji Validitas	52
3.5.4	Uji Reliabilitas	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	58
3.6.2	Uji Hipotesis (Uji-t).....	59
3.6.3	Analisis Korelasi	60
3.6.4	Uji Normalitas.....	61
3.6.5	Koefisien Determinasi	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Profile Jerome Polin	63
4.1.2	Profile Instagram Jerome Polin.....	65
4.1.3	Produk Menantea	66
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Karakteristik Responden.....	68
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X (<i>VisCAP</i>).....	71
4.2.3	Minat Beli (Y).....	81
4.2.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	89
4.2.5	Uji-t (Uji Hipotesis).....	90
4.2.6	Uji Korelasi.....	91
4.2.7	Koefisien Determinasi	93
4.2.8	Uji Normalitas.....	93
4.3	Pembahasan	94

BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kompetitor	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas VisCAP	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli	55
Tabel 3.4 Nilai Alpha Cronbach.....	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas VisCAP (X).....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	57
Tabel 3.7 Nilai Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Usia Responden.....	69
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	69
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Pekerjaan Responden.....	70
Tabel 4.5 Hasil Karakteristik Responden yang Mengikuti akun Instagram Jerome polin	70
Tabel 4.6 Hasil Karakteristik Mengetahui Produk Menantea	71
Tabel 4.7 Pernyataan Dimensi <i>Visibillity</i> 1.....	71
Tabel 4.8 Pernyataan Dimensi <i>Visibility</i> 2.....	72
Tabel 4.9 Pernyataan Dimensi <i>Visibillity</i> 3.....	73
Tabel 4.10 Pernyataan Dimensi <i>Visibillity</i> 4.....	73
Tabel 4.11 Pernyataan Dimensi <i>Visibillity</i> 5.....	74
Tabel 4.12 Pernyataan Dimensi <i>Credibility</i> 1	75
Tabel 4.13 Pernyataan Dimensi <i>Credibillity</i> 2	75
Tabel 4.14 Pernyataan Dimensi <i>Credibillity</i> 3	76
Tabel 4.15 Pernyataan Dimensi <i>Attraction</i> 1	77
Tabel 4.16 Pernyataan Dimensi <i>Attraction</i> 2	78
Tabel 4.17 Pernyataan Dimensi <i>Attraction</i> 3	78
Tabel 4.18 Pernyataan Dimensi <i>Power</i> 1	79
Tabel 4.19 Pernyataan Dimensi <i>Power</i> 2.....	80

Tabel 4.20 Pernyataan Dimensi Minat <i>Transaksional 1</i>	81
Tabel 4.21 Pernyataan Dimensi Minat <i>Transaksional 2</i>	82
Tabel 4.22 Pernyataan Dimensi Minat <i>Referensial 1</i>	83
Tabel 4.23 Pernyataan Dimensi Minat <i>Referensial 2</i>	84
Tabel 4.24 Pernyataan Dimensi Minat <i>Preferensial 1</i>	85
Tabel 4.25 Pernyataan Dimensi Minat <i>Preferensial 2</i>	86
Tabel 4.26 Pernyataan Dimensi Minat <i>Eksploratif 1</i>	87
Tabel 4.27 Pernyataan Dimensi Minat <i>Eksploratif 2</i>	88
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Sederhana	89
Tabel 4.29 Hasil Uji-t	90
Tabel 4.30 Nilai Koefisien Korelasi	91
Tabel 4.31 Hasil Korelasi.....	92
Tabel 4.32 Hasil Koefisiensi Determasi	93
Tabel 4.32 Hasil Hasil Uji Normalitas.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Instagram Story @jeromepolin	6
Gambar 1.3 Menantea Berbagi.....	7
Gambar 1.4 Reply komentar youtube Nihongo Mantappu	8
Gambar 1.5 Menantea	10
Gambar 2.1 Review Menantea di Instagram story Jerome Polin	34
Gambar 4.1 Profile Jerome Polin.....	63
Gambar 4.2 Profile Instagram Jerome Polin	65
Gambar 4.3 Logo Menantea	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	112
Lampiran 2 Lembar Kuesioner.....	117
Lampiran 3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel VisCAP (X).....	122
Lampiran 4 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Minat Beli (Y).....	125
Lampiran 5 Uji Validitas VisCAP (X).....	128
Lampiran 6 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	131
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	133
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	134
Lampiran 9 Uji Korelasi.....	135
Lampiran 10 Uji Hipotesis (Uji t).....	135
Lampiran 11 Uji Regresi Linier.....	135
Lampiran 12 Uji Normalitas.....	136
Lampiran 13 Uji Koefisien Determasi.....	136
Curriculum Vitae.....	137