

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tax*, *tunneling incentive*, *debt covenant*, *firm size*, *foreign ownership*, dan *profitability* terhadap keputusan perusahaan multinasional di Indonesia untuk melakukan *transfer pricing*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *transfer pricing* yang diproksikan dengan penjualan kepada *related party transaction* (RPT). Variabel independen dalam penelitian ini adalah *tax*, *tunneling incentive*, *debt covenant*, *firm size*, *foreign ownership*, dan *profitability*. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada laporan keuangan atau laporan tahunan yang telah dipublikasikan oleh perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, di dapat total sampel keseluruhan dalam penelitian ini adalah 81 data dari 27 perusahaan. Metode analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *debt covenant*, *firm size*, dan *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Sedangkan *tax*, *tunneling incentive*, dan *foreign ownership* tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*.

Kata Kunci : *tax*, *tunneling incentive*, *debt covenant*, *firm size*, *foreign ownership*, *profitability*, *transfer pricing*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

This research is aimed to analyze the effect of tax, tunneling incentive, debt covenant, firm size, foreign ownership, and profitability, toward the firm decision for transfer pricing. Dependent variable in this research was transfer pricing proxied by the related party transaction (RPT) sales. Independent variables in this research were tax, tunneling incentive, debt covenant, firm size, foreign ownership, and profitability. This research used secondary data analysis of financial statements or annual reports of manufacturing companies at Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. By using purposive sampling method, the total amount of samples obtained in this research were 81 from 27 companies. This research used logistic regression analysis method.

The results of the analysis in this research showed that debt covenant, firm size, and profitability have a positive and significant influence toward the firm decision for transfer pricing. While tax, tunneling incentive, and foreign ownership did not effect on the firm decision for transfer pricing.

Keyword : tax, tunneling incentive, debt covenant, firm size, foreign ownership, profitability, transfer pricing

