

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Azza Wa Jalla yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aktivitas Promosi iNEWS Periode Januari – Oktober 2018” ini dapat berjalan dengan baik.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing baik secara moral maupun materil dalam penyusunan laporan ini.

1. Bapak Dr.Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm
2. Dewi Sad Tanti, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan semangat moral dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku penguji saat sidang outline dengan masukan-masukan untuk melanjutkan ke bab selanjutnya.
4. Terimakasih kepada semua dosen-dosen yang tidak pernah segan untuk berbagi ilmunya kepada peneiliti dari semester I hingga semester akhir ini.

5. Terimakasih kepada pihak MNC Group yang sudah menyediakan segala fasilitas dan juga kemudahan agar peneliti bisa melakukan penelitian ini dengan baik dan berjalan dengan lancar
6. Kepada kedua orang tua peneliti , Bpk. Bustamin Lanca dan Ibu. Dian Fitriani, juga kedua adik peneliti, Bellatrix Andhinika dan Ramzy Zavier , terimakasih untuk doanya yang tulus disetiap langkah yang ditempuh peneliti dan semangat secara moril dan materil
7. Terima kasih banyak kepada keluarga besar Alm Sulastri yang selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
8. Kepada Istri tercinta Anissa Wening dan Anak tersayang Ahmad Zufar Haufanza , terimakasih untuk doanya yang tulus dan dukungan yang begitu hebat untuk menjaga semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Terima kasih kepada Gopar, Tulenk, Jako, Anggun, Cila, Misya, yang selalu mensupport peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Terima kasih untuk Divisi Programming & Promo On Air; Mas Ario, Mas Selo, Iqbal , Eki, Dome, Dina, Jawa, Agung, Nimas, Firman, yang terus menyemangati peneliti agar cepat menyelesaikan karya ilmiah ini.
11. Terima kasih kepada Markom Menteng 2016 : Mba Ana, Riesty, Nopi, Lessi, Bagus, Febri, Yoga yang sudah berjuang bersama dari awal hingga akhir perkuliahan

12. Terimakasih kepada Bapak Yudi Arianto, Bapak Ivan, Bapak Andika Aryo dan Mas Sugiharto selaku informant yang telah mau bekerja sama saat proses penelitian berlangsung hingga terciptanya suatu karya ilmiah ini.
13. Seluruh rekan-rekan di Universitas Mercu Buana angkatan 2016 - 2018, yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungannya, keceriaan dan kerja sama yang diberikan selama proses akademik.
14. Terima kasih kepada segala situasi yang dihadapi peneliti selama penyusunan skripsi ini, situasi yang dilewati sudah mengajarkan kepada peneliti bahwa hidup itu bukan tentang dunia saja, tapi ada yang lebih daripada itu.
15. Terima kasih kepada MASTA SYIFU A.K.A Mas Fitra Chai Sekeluarga dan juga Gempur Pamungkas Sekeluarga yang sudah mengarungi derasnya kehidupan dan menyadari betapa pentingnya sebuah keikhlasan
16. Terima kasih kepada Mas Jawa atas laptopnya yang sudah dipinjamkan kepada peneliti selama 4 Bulan lamanya. Thanks a lot

Peneliti berharap hasil tulisan ini menjadi sebuah tulisan yang bermanfaat dan berguna bagi pembaca, khususnya bagi Program Marketing Communications Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Februari 2019

Peneliti