



**PENGARUH EMPATI TERHADAP PERILAKU PROSOSIAL
PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK**



NUR ZAHRA AULIA
NIM 46119010126

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023



**PENGARUH EMPATI TERHADAP PERILAKU PROSOSIAL PADA
MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana

UNIVERSITAS
NUR ZAHRA AULIA
MERCU BUANA
NIM 46119010126

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Zahra Aulia

NIM : 46119010126

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Empati terhadap Perilaku Prososial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Tiktok

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nur Zahra Aulia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nur Zahra Aulia
NIM : 46119010126
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Empati Terhadap Perilaku Prososial Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Prahastia Kurnia Putri, M. Psi., Psikolog
NIDN : 0315099102
Ketua Penguji : Dr. Dearly, M. Psi., Psikolog
NIDN : 0302038003
Penguji : Agustini, M. Psi., Psikolog
NIDN : 0308087008

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

(Laila Meiliyandrie Indah W, Ph. D)

(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Empati terhadap Perilaku Prososial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Tiktok”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, M.Psi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
5. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog dan Ibu Agustini, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi, arahan, serta saran dalam perbaikan Skripsi.
6. Ibu Winy Nila Wisudawati, M.Psi., Psikolog selaku Dosen *Reviewer* yang telah memberikan arahan dan masukan terkait penyusunan Skripsi.
7. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang telah membantu penulis dalam memahami materi penyusunan Skripsi.

8. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan juga keterampilan berharga selama penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana.
9. Bapak Ahmad Efendi dan Ibu Muinah selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Serta Muhammad Rifqi Abdillah selaku adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
10. Feri Farhan selaku orang terdekat yang selalu hadir menemani penulis dalam berbagai keadaan dan tiada henti untuk mendukung penulis selama proses penyusunan Skripsi ini.
11. Reza Maulidya, Monica Sylfha, Putri Suci, Maretta Diana, Natalie dan Yusufika selaku sahabat yang selalu memberikan hiburan dan mendengarkan keluh kesah penulis sejak masa Sekolah Menengah.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis selama proses sampai selesainya penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang ada. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua. Aamiin allahumma aamiin.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Zahra Aulia
NIM : 46119010126
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Empati terhadap Perilaku Prososial pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Nur Zahra Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Maanfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perilaku Prososial	11
2.1.1 Definisi Perilaku Prososial	11
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Prososial	12
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Prososial	13
2.2 Empati	15
2.2.1 Definisi Empati	15
2.2.2 Aspek-Aspek Empati	16
2.2.3 Faktor-Faktor Empati	17
2.3 TikTok.....	18
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	19

2.5	Dinamika Penelitian	25
2.6	Kerangka Berpikir	26
2.7	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Definisi Operasional	28
3.2.1	Perilaku Prososial	28
3.2.2	Empati	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Sampling	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Instrumen Penelitian	30
3.6.1	Skala Perilaku Prososial	30
3.6.2	Skala Empati	32
3.7	Teknik Validitas dan Reliabilitas Data	33
3.7.1	Uji Kualitas Instrumen	33
3.7.1.1	Uji Validitas	33
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Teknik Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Deskriptif	35
3.8.2	Uji Normalitas	35
3.8.3	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Responden.....	36
4.2	Deskripsi Demografi	36
4.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2	Deskripsi Berdasarkan Usia	37
4.2.3	Deskripsi Berdasarkan Fakultas.....	37
4.2.4	Deskripsi Berdasarkan Semester	38
4.2.5	Deskripsi Berdasarkan Media Sosial	39

4.2.6 Deskripsi Berdasarkan Jenis Penggunaan	40
4.2.7 Deskripsi Berdasarkan Jenis Konten	40
4.2.8 Deskripsi Berdasarkan Waktu Penggunaan	41
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	42
4.3.1 Perilaku Prososial	42
4.3.2 Empati	43
4.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas	44
4.4.2 Uji Linearitas	45
4.4.3 Uji Korelasi Antar Variabel	46
4.4.4 Uji Korelasi Antar Dimensi	47
4.5 Uji Hipotesis	47
4.7 Pembahasan	49
BAB V	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran	54
5.3.1 Saran Teoritis	54
5.3.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Prososial	30
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Empati	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Try Out</i>	33
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Fakultas	36
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Semester	37
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	38
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jenis Penggunaan Media Sosial	39
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Jenis Konten Yang Ditampilkan	39
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan TikTok	40
Tabel 4.9 Gambaran Skor Perilaku Prososial	41
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Prososial	41
Tabel 4.11 Gambaran Skor Empati	42
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Empati	42
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.14 Uji Linearitas	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	46
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	47
Tabel 4.18 Hasil Uji F	47
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Q-Q Plot Empati dan Perilaku Prososial	44
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Hasil GPOWER.....	69
Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas	70
Lampiran 4 Uji Kategorisasi Perilaku Prososial	73
Lampiran 5 Uji Kategorisasi Empati	74
Lampiran 6 Uji Normalitas	75
Lampiran 7 Uji Linearitas	76
Lampiran 8 Uji Korelasi	77
Lampiran 9 Uji Korelasi Antar Dimensi	78
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	79
Lampiran 11 Hasil Uji F	79
Lampiran 12 Koefisien Determinasi	79

