

***INFLUENCE OF AUTHENTIC PERSONAL BRANDING AND STRESS ON
THE WORK ACHIEVEMENT OF PT. WOOK GLOBAL TECHNOLOGY
HEADQUARTER EMPLOYEES DURING POST PANDEMIC OF COVID-19***

Maharani Delphine Dwi Haryono

Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si

Faculty of Psychology, Mercu Buana University

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of authentic personal branding and stress on work achievement at PT. Wook Global Technology in post-pandemic times. This research uses causal associative approach and uses quantitative method. The sample obtaining technique in this study used a saturated sample technique and the total number of respondents in this study amounted to 87 employees at the head office of PT. Wook Global Technology. The processing of this research uses the help of SPSS software. The analysis in this study aims to test the hypothesis using simple and multiple linear regression. The results of this study shows that (1) there is a positive and significant influence between stress on work achievement, (2) there is a positive and significant influence of authentic personal branding on work achievement, and (3) there is a positive and significant influence between authentic personal branding and stress on work achievement.

Keywords: stress, authentic personal branding, work achievement.

MERCU BUANA

**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN STRES
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN KANTOR PUSAT PT.
WOOK GLOBAL TECHNOLOGY PADA PASCA PANDEMI COVID-19**

Maharani Delphine Dwi Haryono

Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *authentic personal branding* dan stres terhadap prestasi kerja pada karyawan kantor pusat PT. *Wook Global Technology* pada masa pasca pandemi. Penelitian ini merupakan penelitian dengan desain asosiatif kausal dan menggunakan metode kuantitatif. Teknik pemeroleh sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh dan total responden penelitian ini berjumlah 87 karyawan kantor pusat PT. *Wook Global Technology*. Pengolahan penelitian ini menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS. Analisis dalam penelitian ini bertujuan untuk melakukan uji hipotesis menggunakan regresi linear sederhana dan berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara stres terhadap prestasi kerja, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan *authentic personal branding* terhadap prestasi kerja, dan (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *authentic personal branding* dan stres terhadap prestasi kerja.

Kata Kunci: stres, *authentic personal branding*, prestasi kerja.