



**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN STRES
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN KANTOR PUSAT PT.
WOOK GLOBAL TECHNOLOGY PADA PASCA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

Maharani Delphine Dwi Haryono

46119010073

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul :Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat PT. *Wook Global Technology* Pada Pasca Pandemi Covid-19

Nama : Maharani Delphine Dwi Haryono

NIM : 46119010073

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 3 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Maret 2023

UNIVERSITA
MERCU BUA



Maharani Delphine Dwi Haryono

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maharani Delphine Dwi Haryono
NIM : 46119010073
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat PT. Wook Global Technology Pada Pasca Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si
NIDN : 0305105904
Ketua Penguji : Dr. Indra Kusumah, M.Si
NIDN : 0321078107
Penguji : Dr. A. A Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si
NIDN : 9990412044



Jakarta, 3 Maret 2023
Mengetahui,

MERCU BUANA

Dekan



(Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210523



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Segala rasa puji dan syukur saya berikan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena Anugerah-Nya yang melimpah, kasih setia, serta kemurahan hati yang besar, peneliti akhirnya diberikan kesehatan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat PT. *Wook Global Technology* Pada Pasca Pandemi Covid-19”

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini sendiri adalah sebagai salah satu syarat yang ditunjukkan terkait syarat kelulusan dalam menempuh gelas S1 Psikologi di Universitas Mercu Buana. Penulis sadar secara penuh bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak hanya sebagai hasil dari jerih payah penulis sendiri, maka dari itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Amy Mardhatillah, S.Psi., M.Sc., Ph.D. selaku dosen *reviewer* proposal tugas akhir
8. Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Penguji dalam sidang tugas akhir
9. Dr. Indra Kusumah, M.Si Selaku Ketua Sidang Tugas Akhir

10. Junaidi Selaku Manajer *Organization Development* PT. *Wook Global Technology* yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada lokasi terkait
11. Feri Saprudin S.Ikom selaku koordinator dari pengumpulan data selama proses penelitian berlangsung
12. Ignasius Tri Irianto Sudarsono selaku koordinator dari pengumpulan data selama proses penelitian berlangsung
13. Magdalena Maya Fitriani S.Psi., M.Psi. yang telah membantu peneliti untuk dapat melakukan penelitian pada lokasi terkait dan senantiasa memberikan dukungan selama proses penelitian berlangsung
14. Karyawan kantor pusat PT. *Wook Global Technology* yang telah berkontribusi selama penelitian sebagai responden penelitian
15. Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah membagikan ilmu selama perkuliahan dan membimbing penulis hingga akhir studi.
16. Kepada keluarga penulis, Yustina Desi Damayanti dan Daniel Haryono selaku orang tua dan Mahardika Haryono serta Mahaputra Haryono selaku kakak dan adik yang selalu mendukung dan menyemangati
17. Kepada Inessia, Antika, Mutiara, Yeni, Amal, Ka Kristin, Ka Feby, dan Ka Fransisca selaku rekan penelitian yang sudah memberikan dukungan terhadap penyusunan tugas akhir
18. Kepada Kapoot, sebagai teman masa perkuliahan sejak semester awal hingga saat ini yang telah membantu berjuang bersama dalam penyelesaian studi S1
19. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kepada bapak dan ibu dapat memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian.

Jakarta, 3 Maret 2023

Maharani Delphine Dwi Haryono

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maharani Delphine Dwi Haryono

NIM : 46119010073

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat PT. *Wook Global Technology* Pada Pasca Pandemi Covid-19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2023

Yang menyatakan,



Maharani Delphine Dwi Haryono

LEMBAR DEDIKASI

"Ucaplah syukur senantiasa atas segala sesuatu dalam nama Tuhan kita Yesus Kristus kepada Allah dan Bapa kita." Efesus 5:20

Segala rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugrah dan karunia-Nya melalui orang-orang di sekitar saya serta senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, dan ketabahan hati dalam proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga saya dapat sampai pada proses akhir dari penelitian ini.

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada Tuhan, keluarga saya, teman-teman saya, serta orang-orang terdekat dalam hidup saya yang senantiasa menemani dan menguatkan saya dalam segala perjalanan dan tantangan hidup yang saya lalui. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, teman-teman, dan orang-orang terdekat dalam hidup saya yang tidak pernah lelah dalam memberikan dorongan serta dukungan kepada saya ditengah pergumulan hidup mereka. Saya berjanji akan selalu berupaya melakukan yang terbaik untuk mereka

Terima kasih.

"Around here, however, we don't look backwards for very long. We keep moving forward, opening up new doors and doing new things and curiosity keeps leading us down new paths."

(Walt Disney)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
LEMBAR DEDIKASI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Manfaat Penelitian.....	11
I.4.1. Manfaat Praktis.....	11
I.4.2. Manfaat Teoritis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Kajian Pustaka.....	13
II.1.1. Prestasi Kerja.....	13
II.1.2. <i>Authentic Personal Branding</i>	17
II.1.3. Stres	20
II.2. Penelitian Terdahulu.....	23
II.3. Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1. Jenis Penelitian	32
III.2. Variabel Penelitian	32
III.3. Populasi dan Sampel Penelitian	32

III.3.1. Populasi Penelitian	32
III.3.2. Sampel Penelitian	33
III.4 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian, dan Instrumen Penelitian	34
III.4.1. Definisi Konseptual Variabel Penelitian	34
III.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
III.6. Instrumen Penelitian	36
III.7. Teknik Pengumpulan data	38
III.7.1. Teknik pengumpulan data primer	38
III.7.2. Teknik pengumpulan data sekunder	39
III.8. Teknik analisis data	39
III.8.1. Uji kualitas Instrumen	39
III.8.2. Uji Asumsi Klasik	40
III.8.3. Analisis Deskriptif	41
III.8.4 Uji Hipotesis	41
III.8.5. Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
IV.1. Hasil Penelitian	45
IV.1.1. Deskripsi Subjek Penelitian	45
IV.1.2. Hasil Analisis Data	47
IV.1.3. Hasil Uji Hipotesis	63
IV.2. Pembahasan	70
IV.2.1 Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja	70
IV.2.2 Pengaruh Stres terhadap Prestasi Kerja	73
IV.2.3. Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> dan Stres secara Simultan terhadap Prestasi Kerja	76
IV.2.4. Implikasi Psikologi Industri & Organisasi	78
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN . 80	
V.1 Kesimpulan	80
V.2. Keterbatasan Penelitian	80
V.3. Saran	81

V.3.1. Saran Akademik	81
V.3.2. Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra Penelitian Prestasi Kerja.....	5
Tabel 1.2. Hasil Pra Penelitian Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	7
Tabel 1.3. Hasil Pra Penelitian Variabel Stres	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Blueprint Skala <i>Authentic Personal Branding</i>	37
Tabel 3.2. Blueprint Skala Stres.....	37
Tabel 3.3. Blueprint Skala Prestasi Kerja	38
Tabel 3.4. Matriks Korelasi antar Dimensi	43
Tabel 4.1. Uji Validitas Variabel <i>Authentic Personal Branding</i> (X1).....	48
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel Stres (X2).....	50
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Prestasi Kerja	51
Tabel 4.4. Interpretasi Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.5. Uji Reliabilitas Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	52
Tabel 4.6. Uji Reliabilitas Variabel Stres.....	53
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Variabel Prestasi Kerja	53
Tabel 4.8. Hasil Analisis Deskriptif.....	54
Tabel 4.9. Pernyataan Responden terhadap Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	55
Tabel 4.10. Kategori Interpretasi Skor Variabel	55
Tabel 4.11. Pernyataan Responden terhadap Variabel Stres.....	56
Tabel 4.12. Pernyataan Responden terhadap Variabel Prestasi Kerja	57
Tabel 4.13. Uji Normalitas Data <i>Kolmogorov-smirnov</i>	59
Tabel 4.14. Hasil Uji Linearitas Data Prestasi Kerja	61
dan <i>Authentic Personal Branding</i>	61
Tabel 4.15. Hasil Uji Linearitas Data Prestasi Kerja dan Stres	61
Tabel 4.16. Tabel Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.17. Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana H1	62
Tabel 4.18. Tabel Hasil Nilai Determinasi <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja.....	63
Tabel 4.19. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana H2	66
Tabel 4.20. Hasil Nilai Determinasi Stres Terhadap Prestasi Kerja	66

Tabel 4.21. Nilai Uji F Pengaruh Stres dan <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja.....	66
Tabel 4.22. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.23. Hasil Uji Nilai Koefisiensi Determinasi	69
Tabel 4.24. Hasil Analisis Matriks Korelasi Stres dan <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1. Persentase Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2. Persentase Usia.....	47
Gambar 4.3. Garis Kontinum Variabel <i>Authentic Personal Branding</i>	56
Gambar 4.4. Garis Kontinum Variabel Stres	57
Gambar 4.4. Garis Kontinum Prestasi Kerja.....	58
Gambar 4.6. Grafik Uji Normalitas.....	59
Gambar 4.7. Hasil Uji Heterokesdatisitas menggunakan Scatterplot	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Penelitian	89
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pra Penelitian	92
Lampiran 3 Verbatim Wawancara	93
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 5 R Tabel	107
Lampiran 6 F Tabel.....	108
Lampiran 7 T Tabel.....	109
Lampiran 8 Tabel Hasil Validitas Data.....	110
Lampiran 9 Tabel Hasil Reliabilitas Data.....	113
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik	114
Lampiran 11 Lampiran Hasil Analisis Deskriptif.....	117
Lampiran 12 Lampiran Hasil Uji Hipotesis.....	120

