



HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *SELF PRESENTATION* DENGAN MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER



LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MAUREEN HANNA MAENGGKOM
46119110018
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *SELF PRESENTATION* DENGAN MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MAUREEN HANNA MAENGGKOM

46119110018

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maureen Hanna Maengkom

NIM : 46119110018

Program Studi : Program Studi Psikologi

Tanggal : 8 Agustus 2023

Judul : HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *SELF PRESENTATION*
DENGAN MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 8 Agustus 2023



Maureen Hanna

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maureen Hanna Maengkom
NIM : 46119110018
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *SELF PRESENTATION* DENGAN MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si
NIDN : 311107804
Ketua Penguji : Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog
NIDN : 330058304
Penguji 1 : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIDN : 308098203

(.....)
Irfan Aulia
(.....)
Nurul Adiningtyas
(.....)

Jakarta, 8 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmatNya dan karuniaNya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Hubungan Antara *Self-Esteem* dan *Self-Presentation* Dengan Motif Pengguna Aplikasi Tinder”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan tugas akhir ini, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. dan Ibu Prahastia Kurnia P, M.Psi., Psi selaku Sekretaris Program Studi Psikologi.
6. Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing selama proses dan pembuatan Tugas Akhir hingga selesai.
7. Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si. selaku Dosen *Reviewer* Tugas Akhir.
8. Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog dan Ibu Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Rekan kerja yang selalu membantu Penulis dalam melakukan proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2023



Maureen Hanna Maengkom

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maureen Hanna Maengkom

NIM : 46119110018

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *SELF PRESENTATION* DENGAN MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Maureen Hanna Maengkom

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENNDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Motif Pengguna Tinder.....	7
2.1.1 Pengertian Motif Pengguna Tinder.....	7
2.1.2 Dimensi Motif Pengguna Tinder	8
2.2 Self-Esteem.....	9
2.2.1 Pengertian <i>Self-Esteem</i>	9
2.2.2 Aspek self-esteem	10
2.3 Self Presentation	11
2.3.1 Pengertian <i>Self Presentation</i>	11
2.3.2 Dimensi Self Presentation.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Dinamika Penelitian	22
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi, Sampling dan Teknik Sampling.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.2.3 Teknik Sampling.....	24
3.2.4 Teknik Pengumpulan	24
3.3 Definisi Operasional	25
3.3.1 Motif Pengguna Tinder	25
3.3.2 Self-Esteem	25
3.3.3 Self Presentation	25
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.4.1 Alat Ukur Motif Pengguna Tinder.....	26
3.4.2 Alat Ukur <i>self-esteem</i>	28

3.4.3 Alat Ukur Self Presentation	28
3.5 Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.1 Validitas	29
3.5.2 Reliabilitas	29
3.5.3 Analisis Item	30
3.6 Analisis Data yang Digunakan	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Analisis Inferensial (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Subjek	32
4.1.1 Jenis Kelamin	32
4.1.2 Usia	32
4.1.3 Domisili	33
4.1.4 Status	33
4.1.5 Frekuensi Menggunakan Tinder	34
4.1.6 Lama Menggunakan Tinder	34
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	35
4.3 Kategorisasi Skor Variabel Penelitian	36
4.3.1 Kategorisasi Motif Pengguna Tinder	36
4.3.2 Kategorisasi <i>Self Esteem</i>	37
4.3.3 Kategorisasi <i>Self Presentation</i>	38
4.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1 Uji Normalitas	40
4.5 Uji Hipotesis	40
4.5.1 Uji Korelasi Antar Variabel	40
4.6 Uji Tambahan	41
4.6.1 Korelasi Antar Dimensi Motif Pengguna Tinder Dengan <i>Self Esteem</i> ..	41
4.6.2 Korelasi Antar Dimensi Motif Pengguna Tinder Dengan <i>False Self</i> ...	43
4.6.3 Korelasi Antar Dimensi Motif Pengguna Tinder Dengan <i>Real Self</i>	44
4.6.4 Korelasi Antar Dimensi Motif Pengguna Tinder Dengan <i>Ideal Self</i>	45
4.6.5 Uji Korelasi Antara <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Presentation</i> Dengan Motif Pengguna Tinder Laki-Laki dan Perempuan	46
4.6.6 Uji ANOVA	46
4.7 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
5.3.1 Saran Teoritis	78
5.3.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 <i>Blue Print Tinder Motives Scale</i>	26
Tabel 3. 2 <i>Blue Print Self Esteem</i>	28
Tabel 3. 3 <i>Blueprint Self Presentation</i>	29
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 3. 5 Tabel Korelasi Spearman	31
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	33
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Status.....	33
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Tinder	34
Tabel 4. 6 Jumlah Responden Lama Menggunakan Tinder.....	34
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistik Hipotetik	35
Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik Hipotetik	35
Tabel 4. 9 Kategorisasi Hipotetik Motif Pengguna Tinder	36
Tabel 4. 10 Kategorisasi Empirik Motif Pengguna Tinder	36
Tabel 4. 11 Kategorisasi Hipotetik Self Esteem	37
Tabel 4. 12 Kategorisasi Empirik Self Esteem	37
Tabel 4. 13 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Esteem</i> Pada Laki-laki.....	37
Tabel 4. 14 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Esteem</i> Pada Perempuan	38
Tabel 4. 15 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Presentation</i>	38
Tabel 4. 16 Kategorisasi Empirik <i>Self Presentation</i>	38
Tabel 4. 17 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Presentation</i> Pada Laki-laki.....	39
Tabel 4. 18 Kategorisasi Hipotetik <i>Self Presentation</i> Pada Perempuan	39
Tabel 4. 19 Uji Normalitas	40
Tabel 4. 20 Tabel Uji Korelasi <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Presentation</i> Dengan Motif Pengguna Tinder	40
Tabel 4. 21 Tabel Uji Korelasi Dimensi <i>Self Esteem</i> Dengan Dimensi Motif Pengguna Tinder	41
Tabel 4. 22 Tabel Uji Korelasi Dimensi <i>False Self</i> Dengan Dimensi Motif Pengguna Tinder	43
Tabel 4. 23 Tabel Uji Korelasi Dimensi <i>Real Self</i> Dengan Dimensi Motif Pengguna Tinder	44
Tabel 4. 24 Tabel Uji Korelasi Dimensi <i>Ideal Self</i> Dengan Dimensi Motif Pengguna Tinder	45
Tabel 4. 25 Tabel Uji Korelasi Antara <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Presentation</i> dengan Motif Pengguna Tinder Pada Laki-laki dan Perempuan	46
Tabel 4. 26 Tabel Uji ANOVA Motif Pengguna Tinder dengan Domisili, Usia, Jenis Kelamin, Frekuensi Menggunakan Tinder dan Lama Menggunakan Tinder.	47

Tabel 4. 27 Tabel Uji ANOVA Deskriptif Motif Pengguna Tinder dengan Domisili.....	47
Tabel 4. 28 Tabel Uji ANOVA Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Domisili	48
Tabel 4. 29 Tabel Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Domisili	49
Tabel 4. 30 Tabel Uji ANOVA Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 31 Tabel Uji ANOVA Dekskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 32 Tabel Uji ANOVA Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Status. 52	
Tabel 4. 33 Uji ANOVA Dimensi Motif Pengguna Tinder Dengan Status Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 34 Tabel Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 35 Tabel Uji ANOVA Dimensi Pengguna Tinder dengan Lama Menggunakan Tinder	62
Tabel 4. 36 Tabel Uji ANOVA <i>Self Esteem</i> Dengan Domisili, Usia, Jenis Kelamin, Status, Frekuensi Menggunakan Tinder dan Lama Menggunakan Tinder	63
Tabel 4. 37 Tabel Uji ANOVA Deskriptif <i>Self Esteem</i> Dengan Usia.....	64
Tabel 4. 38 Tabel Uji ANOVA Deskriptif <i>Self Esteem</i> Dengan Status	64
Tabel 4. 39 Tabel Uji ANOVA Deskriptif <i>Self Esteem</i> Dengan Frekuensi Penggunaan Tinder.....	65
Tabel 4. 40 Uji ANOVA Deskriptif <i>Self Esteem</i> Dengan Lama Penggunaan Tinder	66
Tabel 4. 41 Tabel Uji ANOVA <i>Self Presentation</i> Dengan Domisili, Usia, Jenis Kelamin, Status, Frekuensi Menggunakan Tinder dan Lama Menggunakan Tinder	66
Tabel 4. 42 Tabel Uji ANOVA Deskriptif <i>Self Presentation</i> Dengan Domisili ...	67
Tabel 4. 43 Tabel Uji ANOVA Dimensi <i>Self-Presentation</i> Dengan Domisili	68
Tabel 4. 44 Tabel 4. 38 Tabel Uji ANOVA Deskriptif Dimensi <i>Self Presentation</i> Dengan Domisili	68
Tabel 4. 45 Tabel Uji ANOVA Dimensi <i>Self Presentation</i> Dengan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 46 Tabel Uji ANOVA Deskriptif Dimensi <i>Self Presentation</i> Dengan Jenis Kelamin	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Expert Judgment</i> Kuesioner <i>Self Presentation</i>	81
Lampiran 2. <i>Expert Judgment</i> Kuesioner <i>Tinder Motives Scale</i>	83
Lampiran 3. Kuesioner skala <i>Tinder Motives Scale</i> , <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Presentation</i>	85
Lampiran 4. Lampiran Uji Reliabilitas dan Analisis Item Motif Pengguna Tinder	94
Lampiran 5. Lampiran Uji Reliabilitas dan Analisis Item <i>Self Esteem</i>	96
Lampiran 6. Lampiran Uji Reliabilitas dan Analisis Item <i>Self Presentation</i>	97
Lampiran 7. Uji Korelasi <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Presentation</i> dengan Motif Pengguna Tinder	98
Lampiran 8. Uji ANOVA Motif Pengguna Tinder	100
Lampiran 9. Uji ANOVA <i>Self Esteem</i>	106
Lampiran 10. Uji ANOVA <i>Self Presentation</i>	112

