



**HUBUNGAN ANTARA *TRUST* DAN *HOPE* DENGAN
MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**F. ANDINA HANDAYANI
46119110073**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**HUBUNGAN ANTARA *TRUST* DAN *HOPE* DENGAN
MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Psikologi**

MERCU BUANA

**F. ANDINA HANDAYANI
46119110073**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : F. Andina Handayani

NIM : 46119110073

Program Studi : Program Studi Psikologi

Tanggal : 8 Agustus 2023

Judul : HUBUNGAN ANTARA *TRUST* DAN *HOPE* DENGAN
MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER DI
JABODETABEK

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2023



F. Andina Handayani

HALAMAN PENGESAHAN TA

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : F. Andina Handayani
NIM : 46119110073
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *TRUST* DAN *HOPE* DENGAN
MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER DI
JABODETABEK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Aric Suciyana Sriyanto, M.Si
NIDN : 311107804
Ketua Penguji : Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog
NIDN : 330058304
Penguji 1 : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIDN : 308098203



MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karuniaNya saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. dan Ibu Prahastia Kurnia P, M.Psi., Psi selaku Sekretaris Program Studi Psikologi.
6. Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si. selaku Dosen Reviewer Tugas Akhir.
8. Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Ibu Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
10. Orang tua, keluarga dan sanak saudara yang telah mendukung penuh peneliti sampai akhirnya skripsi ini selesai.
11. Rio, Cindy, Maureen dan rekan-rekan seperjuangan di Fakultas Psikologi Angkatan 35 (Audi, Amalia, Meilinda, dan Selvianti) yang telah berproses bersama Penulis selama masa studi dan selama penyusunan skripsi.

12. Para narasumber yang telah berkenan di wawancara dan meluangkan waktunya untuk menjadi partisipan dalam penelitian ini.
13. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkok.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2023



F. Andina Handayani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : F. Andina Handayani
NIM : 46119110073
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *TRUST* DAN *HOPE* DENGAN
MOTIF PENGGUNA APLIKASI TINDER DI
JABODETABEK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2023

Yang menyatakan,



F. Andina Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
2.1 Motif Pengguna Tinder	8
2.1.1 Pengertian Motif Pengguna Tinder	8
2.1.2 Dimensi Motif Pengguna Tinder.....	8
2.1.3 Pengukuran Motif Pengguna Tinder	10
2.2 <i>Trust</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Trust</i>	10
2.2.2 Dimensi <i>Trust</i>	11
2.2.3 Aspek <i>Trust</i>	11
2.2.4 Pengukuran <i>Trust</i>	12
2.3 <i>Hope</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Hope</i>	13
2.3.2 Dimensi <i>Hope</i>	14
2.3.3 Pengukuran <i>Hope</i>	14
2.4 Penelitian sebelumnya	15

2.5	Dinamika Penelitian	25
2.6	Kerangka Berpikir	26
2.7	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Penelitian	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel Penelitian	28
3.2.3	Teknik Sampling	28
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3	Definisi Operasional.....	29
3.3.1	Motif Pengguna Tinder	29
3.3.2	<i>Trust</i>	29
3.3.3	<i>Hope</i>	30
3.4	Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1	Skala Motif Pengguna Tinder.....	31
3.4.2	Skala <i>Trust</i>	34
3.4.3	Skala <i>Hope</i>	35
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.1	Validitas	35
3.5.2	Reliabilitas dan Analisis Item.....	36
3.6	Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2	Analisis Inferensial (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis) ..	38
BAB IV METODE PENELITIAN		39
4.1	Gambaran Umum Subjek.....	39
4.1.1	Domisili.....	39
4.1.2	Usia	40
4.1.3	Jenis Kelamin.....	40
4.1.4	Status.....	41
4.1.5	Jabatan.....	41
4.2	Analisis Data Deskriptif.....	42
4.3	Kategorisasi.....	43
4.3.1	Motif Pengguna Tinder	43

4.3.2	<i>Trust</i>	44
4.3.3	<i>Hope</i>	45
4.4	Uji Asumsi klasik.....	45
4.4.1	Uji normalitas	45
4.5	Uji Hipotesa penelitian.....	46
4.5.1	Uji korelasi Motif Pengguna Tinder dengan <i>Trust</i>	46
4.5.2	Uji korelasi Motif Pengguna Tinder dengan <i>Hope</i>	47
4.6	Uji Tambahan.....	48
4.6.1	Uji Korelasi antar Dimensi dengan variabel	48
4.6.2	Uji ANOVA.....	64
4.7	Pembahasan Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Limitasi	81
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	26
------------	-------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 3.1	<i>Blue Print Tinder Motives Scale</i>	32
Tabel 3.2	<i>Blue Print Trust</i>	34
Tabel 3.3	<i>Blue Print Hope</i>	35
Tabel 3.3	Tabel Interpretasi <i>Spearman</i>	35
Tabel 4.1	Domisili Responden.....	39
Tabel 4.2	Usia Responden.....	40
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.4	Status Responden.....	41
Tabel 4.5	Jabatan Responden.....	42
Tabel 4.6	Durasi responden bermain aplikasi.....	42
Tabel 4.7	Jangka waktu responden menggunakan aplikasi.....	43
Tabel 4.8	Deskriptif Hipotetik & Empirik.....	42
Tabel 4.9	Kategorisasi Motif Pengguna Tinder.....	43
Tabel 4.10	Kategorisasi Trust.....	44
Tabel 4.11	Kategorisasi Hope.....	45
Tabel 4.12	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	46
Tabel 4.13	Uji Korelasi Motif Pengguna Tinder dengan variabel <i>Trust</i>	46
Tabel 4.14	Uji Korelasi Motif Pengguna Tinder dengan variabel <i>Hope</i>	47
Tabel 4.15	Uji Korelasi dimensi <i>Trust</i> dengan variabel TMS.....	48
Tabel 4.16	Uji Korelasi dimensi <i>Hope</i> dengan variabel TMS.....	49
Tabel 4.17	Uji Korelasi antara dimensi TMS dengan dimensi <i>Trust</i>	50
Tabel 4.18	Uji Korelasi antara dimensi TMS dengan dimensi <i>Hope</i>	54
Tabel 4.19	Uji ANOVA variabel TMS dengan dimensi TF.....	55
Tabel 4.20	Uji ANOVA variabel TMS dengan dimensi PR.....	57
Tabel 4.21	Uji ANOVA variabel TMS dengan dimensi IN.....	60
Tabel 4.22	Uji Korelasi antara Trust dan Hope dengan Motif Pengguna Tinder pada jenis kelamin.....	64

Tabel 4.23 Hasil Uji ANOVA variabel Motif Pengguna Tinder.....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Motif Pengguna Tinder dengan domisili.....	65
Tabel 4.25 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan domisili.....	66
Tabel 4.26 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan domisili.....	66
Tabel 4.27 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan jenis kelamin.....	68
Tabel 4.28 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan jenis kelamin.....	68
Tabel 4.29 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan jenis kelamin.....	69
Tabel 4.30 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan jenis kelamin.....	70
Tabel 4.31 Hasil Uji ANOVA Deskriptif Dimensi Motif Pengguna Tinder dengan status.....	70
Tabel 4.32 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Trust</i>	71
Tabel 4.33 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Trust</i> dengan domisili.....	72
Tabel 4.34 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Trust</i> dengan jenis kelamin.....	73
Tabel 4.35 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Trust</i> dengan jabatan.....	73
Tabel 4.36 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Hope</i>	74
Tabel 4.37 Hasil Uji ANOVA Deskriptif variabel <i>Hope</i> dengan usia.....	74
Tabel 4.38 Hasil Uji ANOVA Deskriptif dimensi <i>Hope</i> dengan usia.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form <i>Expert Judgement</i>	90
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 3	Uji Reliabilitas.....	115
Lampiran 4	Uji Normalitas.....	118
Lampiran 5	Uji ANOVA.....	119
Lampiran 6	Uji Korelasi Spearman.....	128
Lampiran 7	Lampiran Data Penelitian	135



UNIVERSITAS
MERCU BUANA