

ABSTRAK

ALVIE ZOELFIKAR
AKTIVITAS PROMOSI WEBSITE YUKERJA.COM (PT.JOBKLIK INDONESIA) DALAM MENINGKATKAN MEMBER

IX halaman + 85 halaman + 3 daftar tabel + 10 daftar gambar

Bibliografi : 33buku (1994 – 2011), 11 situs artikel

Kata kunci : Aktivitas Promosi *Website* yukerja.com (PT Jobklik Indonesia) untuk Meningkatkan *Member*, Perusahaan Jasa

Penelitian ini mengkaji mengenai aktivitas promosi website yukerja.com untuk meningkatkan member periode Januari 2014 – Juli 2014. Objek yang peneliti gunakan adalah PT Jobklik Indonesia sebagai salah satu pelaku bisnis jasa info lowongan kerja online. tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan gambaran tentang : aktivitas promosi Website yukerja.com dalam Meningkatkan *Member* Periode Januari 2014 – Juli 2014.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Komunikasi Pemasaran, bauran pemasaran, pengertian jasa, karakteristik jasa, tujuan promosi, elemen bauran promosi, (segmentasi, *targeting*, *positioning*), *new media*, *website* dan *member*.

Paradigma penelitian yang digunakan oleh penulis adalah interpretif. Pada penelitian ini. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian deskriptif berusaha menggambarkan suatu gejala sosial dengan kata lain penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan sifat sesuatu yang tengah berlangsung pada saat studi. Teknik analisis data kualitatif berupa berupa kata-kata, kalimat-kalimat, atau narasi-narasi, baik diperoleh dalam wawancara mendalam maupun observasi.

Penelitian ini menggunakan proses strategi pemasaran dalam melakukan analisis STP dari website yukerja.com. lalu melakukan analisis proses bauran pemasaran yang meliputi product, place, price and promotion. Lalu melanjutkan dalam aktivitas promosi yang dilakukan website yukerja.com dalam meningkatkan member.