



**AKTIVITAS PROMOSI WEBSITE YUKERJA.COM PT JOBKLIK INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MEMBER
(PERIODE JANUARI 2014 – JULI 2014)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
Marketing Communication and Advertising**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Alvie Zoelfikar
44310010067

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PROMOSI WEBSITE
YUKERJA.COM PT JOBKLIK INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MEMBER PERIODE
JANUARI 2014-JULI 2014**

Nama : **Alvie Zoelfikar**

Nim : **44310010067**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Marcomm And Advertising**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS PROMOSI WEBSITE
YUKERJA.COM PT JOBKLIK INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MEMBER PERIODE
JANUARI 2014-JULI 2014

Nama : Alvie Zoelfikar

Nim : 44310010067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcomm And Advertising

UNIVERSITAS

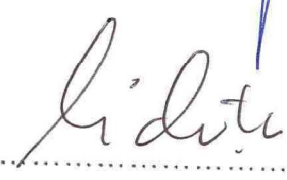
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2014

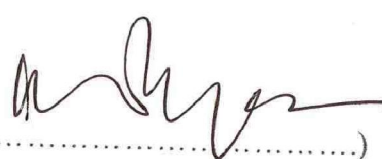
Ketua Sidang,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

()

Penguji Ahli,
Nindyta Aisyah, M.Si

()

Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS PROMOSI WEBSITE
YUKERJA.COM PT JOBKLIK INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MEMBER PERIODE
JANUARI 2014-JULI 2014**

Nama : Alvie Zoelfikar

Nim : 44310010067

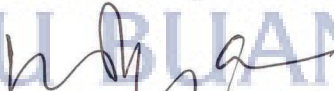
Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Marcomm And Advertising

Jakarta, 05 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



MERCU BUANA

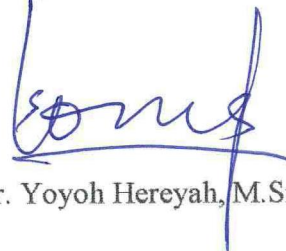
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alvie Zoelfikar
Nim : 44310010067
Progam Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Februari 2014



Alvie Zoelfikar

44310010067

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya dalam segala hal maka terselesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita sebagai umatnya hingga akhir zaman. Dan kepada kedua orang tua penulis sembah sujud atas keridhoannya yang sudah mendidik dan membimbing dalam menjali kehidupan ini. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Aktivitas promosi Website yukerja.com dalam Meningkatkan *Member* Periode Januari 2014 – Juli 2014. “. Penulis skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Marketing Communication & Advertising* di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tak lepas dari berbagai kesulitan. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka kesulitan dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril dan materil. Kepada :

1. Kepada Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si, selaku Ketua Kaprodi Jurusan Marcomm & Advertising.
2. Kepada Bpk. Dr. Ahmad Mulyana, M.si, selaku dosen pembimbing yang telah sabar selalu memberikan masukan, solusi dan semangat bagi penulisan skripsi ini.
3. Bpk. Rahman Wirajaya, selaku Manager Marketing PT. Jobklik Indonesia yang telah mengizinkan dan memperkenankan saya meneliti tentang strategi promosi dari www.yukerja.com sebagai bahan untuk penelitian skripsi.
4. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik dalam segi moril dan materil. Terutama Ayah dan Ibu, Adik-adik.
5. Sahabat-sahabat terbaik dan terkonyol yang biasa disebut dengan GTA, yaitu Yeni, Toyib, Ical, Aji, Wisnu, Rani, Ardi dan Agus yang sering memberikan hiburan unik dan lucu hingga menghidupkan suasana. Serta juga teman-teman jurusan *Marketing Communication and Advertising* angkatan 2010.

Peneliti menyadari bahwa dalam laporan magang ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi memperbaiki laporan sidang magang ini.

Jakarta, 5 Februari 2015

Alvie Zoelfikar

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktisi	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.3 Pengertian Jasa.....	14
2.3.1 Karakteristik Jasa	15
2.4 Elemen Bauran Promosi.....	17
2.4.1 Periklanan	18
2.4.1.1 Tujuan Periklanan.....	19
2.4.1.2 Jenis – Jenis Periklanan	20
2.4.2 <i>Sales Promotion</i>	21
2.4.2.1 Langkah – Langkah <i>Sales Promotion</i>	22
2.4.2.2 Alat-alat <i>Sales Promotion</i>	24
2.4.3 <i>Public Relation</i>	26
2.4.3.1 Peran <i>Public Relation</i>	27
2.4.3.2 Fungsi <i>Public Relation</i>	28
2.4.3.3 Tujuan <i>Public Relation</i>	29
2.4.4 <i>Personal Selling</i>	30

2.4.4.1 Tujuan <i>Personal Selling</i>	30
2.4.4.2 Sifat – Sifat <i>Personal Selling</i>	30
2.4.4.3 Proses <i>Personal Selling</i>	31
2.4.5 Direct Marketing	32
2.5 Tujuan Promosi.....	35
2.6 Segmentasi, Targeting, Positioning	37
2.7 New Media	39
2.8 Pengertian dari <i>Website</i> atau Situs dan <i>Member</i>	42
2.8 Pengertian dari <i>Website</i> atau Situs.....	42
2.8.3 Pengertian <i>Member Website</i>	43
2.9 Aktivitas	44
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metodologi Penelitian	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Narasumber	47
3.5 Teknik Analisa Data	48

3.6 Teknik Keabsahan Data	49
---------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
------------------------------------	----

4.1.1 Profil Perusahaan	50
-------------------------------	----

4.1.2 Bisnis PT Jobklik Indonesia.....	51
--	----

4.1.3 Struktur Organisasi	54
---------------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian	58
----------------------------	----

4.2.1 Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	58
--	----

4.2.2 Analisis Bauran Pemasaran	60
---------------------------------------	----

4.2.3 Analisis Aktivitas Promosi	63
--	----

4.2.4 <i>Membership website</i> yukerja.com.....	68
--	----

4.3 Pembahasan	70
----------------------	----

4.3.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	70
---	----

4.3.2 Bauran Pemasaran	72
------------------------------	----

4.2.3 Aktivitas Promosi.....	74
------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
----------------------	----

5.2 Saran 81

DAFTAR PUSTAKA **83**

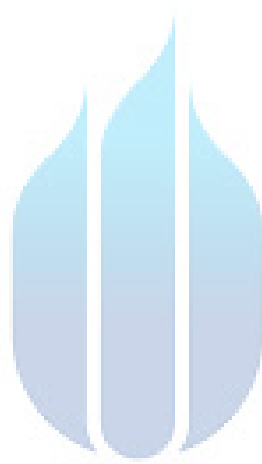
LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

4.1 Budget Promosi yukerja.com.....	63
4.2 <i>Membership</i> Pencari Kerja yukerja.com	69
4.3 <i>Membership</i> Perusahaan Pemberi Kerja.....	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

4.1 <i>Website yukerja.com</i>	52
4.2 <i>Jobfair Online</i>	53
4.3 <i>Struktur Organisasi</i>	54
4.4 <i>Rate Card Harga yukerja.com</i>	61
4.5 <i>Rate Card Harga jobstreet</i>	62
4.6 <i>Rate Card Harga jobsdb</i>	62
4.7 <i>Advertising di bundaran HI</i>	64
4.8 <i>Kegiatan Event yukerja.com di UPN</i>	66
4.9 <i>Kegiatan Event yukerja.com di UPN</i>	66
4.10 <i>Kegiatan Personal Selling yukerja.com</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Surat izin penelitian

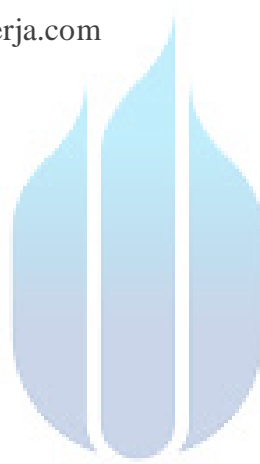
Draft wawancara PT Jobklik Indonesia

Surat Bukti Penelitian wawancara PT Jobklik Indonesia

Cara Menjadi *Member* yukerja.com

Kegiatan Promosi yukerja.com

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA