

## ABSTRAK

Pasar Saraswati Ciledug adalah salah satu pasar tradisional di Kota Tangerang, pasar bermakna sebagai tempat berkumpul yang di dalamnya terjadi interaksi social antar berbagai macam karakter manusia sekaligus tempat berlangsungnya kegiatan ekonomi. Namun stigma buruk yang selama ini melekat pada pasar tradisional seperti bau, kotor, kumuh, ssemerawud, dan stigma buruk lainnya mengakibatkan sebagian pengunjung mencari alteranatif lain dan beralih ke pasar modern. Apabila pasar Saraswati ciledug ini di tata dengan baik dan bersih akan memberikan daya pikat tersendiri bagi konsumen, maka usaha yang akan di lakukan adalah mengubah stigma buruk pasar tradisional dengan meredesain Pasar Saraswati Ciledug dengan konsep Arsitektur Modern.

**Kata Kunci: Pasar Tradisional, Kota Tangerang, Pasar Modern, Arsitektur Modern.**



## ABSTRACT

Saraswati Ciledug Market is one of the traditional markets in Tangerang City, a meaningful market as a gathering place in which social interaction occurs between various kinds of human characters as well as a place for economic activities. However, the bad stigma that has been attached to traditional markets such as smelly, dirty, shabby, ssemerawud, and other bad stigmas has resulted in some visitors looking for other alternatives and switching to modern markets. If the Saraswati ciledug market is well arranged and clean will provide its own allure for consumers, then the effort that will be done is to change the bad stigma of the traditional market by redesigning the Saraswati Ciledug market with the concept of Modern Architecture.

**Keywords: traditional market, tanggerang city, modern market, modern architecture.**

